



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

«31» августа «2023» г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Технологическое и социальное предпринимательство**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность

Иваново



## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «**Технологическое и социальное предпринимательство**» является формирование у студентов понимания основ создания инновационных бизнес-структур и получение практических навыков построения и масштабирования рентабельной бизнес-модели, а также вовлечение студентов в инновационные бизнес-проекты, создание с участием обучающихся малых инновационных предприятий, генерация новой волны предпринимателей, повышение качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм и технологий обучения.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами методологии проектирования и развития стартапа;
- изучить основные виды стартапов и их особенности;
- получить практические навыки разработки и верификации бизнес-модели;
- получить навыки реализации и продвижения бизнес-проекта, поиска и привлечения потенциальных инвесторов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» относится к факультетам ФТД 01 образовательных программ подготовки магистров по всем направлениям.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы экономики предприятий и организаций, маркетинга, менеджмента, эконометрики;

Уметь: применять полученные знания для решения практических задач;

Владеть: навыками применения аналитических инструментов управления для решения прикладных задач.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, используются в профессиональной деятельности.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

б) профессиональные (ПК):

ПК-2. Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности

ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций

ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить не-



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

обходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия и признаки предпринимательства (УК-2);
- сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц (УК-2, УК-6);
- организацию предпринимательской деятельности и производственного процесса (ПК-6);
- нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью (ПК-5);
- основы маркетинговых исследований для проектирования собственной предпринимательской деятельности (ПК-2, ПК-5);
- нормативно-правовые документы, регулирующие трудовые отношения (ПК-2);
- способы управления эффективной реализации предпринимательской деятельностью (ПК-2);
- порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя (ПК-6);
- основные принципы и подходы к проектированию и развитию стартапа (УК-1, ПК-6);
- классификацию стартапов (ПК-6);
- основные методы, способы и инструменты разработки стартапа (ПК-5, 6);
- различные источники идей для стартапа (УК-6);
- принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней (УК-2, 3);
- структуру и содержание бизнес-плана (ПК-6);
- принцип организации современных ИС (ПК-2);
- технологии разработки мобильных приложений (ПК-2);

**Уметь:**

- составлять необходимую документацию для регистрации и ликвидации предприятия любой организационно-правовой формы (ПК-4);
- составлять и оформлять различного рода документы, регулирующие трудовые отношения (ПК-4);
- анализировать выбор источников финансирования (ПК-4);
- анализировать условия и факторы успешного ведения бизнеса (ПК-2);
- оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им (ПК-2, ПК-6);
- планировать, организовывать и реализовывать предпринимательскую деятельность (ПК-6);
- владеть техникой коммуникативных отношений при организации собственной предпринимательской деятельности (УК-6);
- выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех (УК-6);
- уметь составлять алгоритм маркетинговых исследований (ПК-2);
- определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории (ПК-2);



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

- составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью (ПК-5);
- составлять карту позиционирования продукта и формулировать конкурентное преимущество своего продукта (ПК-5, ПК-6);
- проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории (ПК-5, ПК-6);
- выбирать предпочтительную модель монетизации (ПК-6);
- выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта (ПК-6);
- определять все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки, планировать движение денежных потоков (ПК-6);
- оценивать эффективность и срок окупаемости бизнес-проекта (ПК-6);
- подготавливать список целевых инвестиционных фондов для стартапа (ПК-6);
- составлять бизнес-план для открытия собственного дела (ПК-6);
- применять методы, способы и инструменты разработки стартапа (ПК-6);
- рационально подходить к выбору соответствующих бизнес-моделей;
- применять специализированные компьютерные программы для решения задач бизнес-проекта (ПК-6).

**Владеть:**

- навыками применения современных технических средства и информационных технологий для решения задач проектирования и развития стартапа (ПК-2);
- навыком работы в команде, вдохновения своей идеей или поддержания идеи коллег (УК-6);
- навыком составления портрета потребителя (ПК-5);
- навыком определения ценностного предложения для продукта (ПК-6);
- принципами поиска и изучения клиентов (ПК-5, ПК-6);
- навыком расчета SAM и SOM (ПК-6);
- навыком создания MVP (ПК-6);
- методикой создания LandingPage на Microsoft Azure (ПК-6);
- навыком тестирования моделей монетизации по категориям «Основная» / «Запасная» / «Неподходящая» по отношению к проекту (ПК-6);
- навыком расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей (ПК-6);
- навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов (ПК-5, ПК-6);
- навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа (ПК-5, ПК-6);
- навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора (ПК-6).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотношенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (модули) дисциплины	Семестр	Объем в часах	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной и очно-заочной формам обучения)		Формы текущего контроля успеваемости  Формы промежуточной ат- тестации
				Занятия лекцион- ного типа	Практиче- ские заня- тия	



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

1	Виды технологического и социально-го предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды.	2	18	-	6	Защита командой бизнес-идеи
2	Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка	2	18	-	6	Защита каждой командой своего бизнес-проекта
3.	Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту	3	18	-	6	Защита проекта в акселераторе перед потенциальными инвесторами
4.	Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.	3	18	-	6	Защита стартапа (в т.ч. как выпускной квалификационной работы) перед междисциплинарной комиссией
Итого по дисциплине			72	-	24	Зачет

**Особенности реализации курса «Технологическое и социальное предпринимательство».**

Миссия дисциплины - генерация новой волны предпринимателей, повышение качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм и технологий обучения.

Вовлечение студентов в процесс разработки бизнес-проектов осуществляется на трех организационных уровнях обучения по принципу «воронки» - от полного охвата студентов университета на первом уровне до постепенного сужения фокуса на эффективных командах, предлагающих перспективные и инвестиционно-привлекательные бизнес-проекты (схематично представлено в приложении):

**Уровень 1. Базовый модуль. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды** – 2 семестр программ магистратуры. Уровень 1 реализуется через дисциплину «Технологическое и социальное предпринимательство (базовый уровень)», включенную в учебные планы всех образовательных программ университета в объеме 6 час.

Структура программы базового модуля курса.

База 1. Основы предпринимательства – проработка основных понятий анализа рынка и создания бизнеса в формате коворкингов, интенсивов, прикладных мастер-классов – **2 час** (охват - 100% студентов).

База 2. Основы управления проектами – проработка основных понятий формирования команды проекта, планирования и распределения ролей в формате коворкингов, интенсивов, прикладных мастер-классов – **2 час** (охват - 100% студентов).

База 3. Формирование и специализация проектных групп по направлениям проектов (укрупненно, например, Социальное предпринимательство, Технологическое предпринимательство) – генерирование идей, формирование команды, детализация сути проекта – **2 час** (охват - 100% студентов).

**По итогам уровня 1 в рамках специально организованного конкурса проводится защита каждой командой своей бизнес-идеи. В жюри привлекаются представители бизнес-сообщества. Выдается Сертификат об окончании обучения по курсу «Технологическое и социальное предпринимательство (базовый уровень)» каждому студенту, успешно завершившему обучение на первом этапе. В качестве стимула для победителей конкурса могут быть учреждены гранты на дальнейшее развитие бизнес-проекта.**

**Уровень 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка** – 2 семестр ОП магистратуры. Уровень 2 реализуется через дисциплину «Технологическое и социальное предпринимательство (продвинутый уровень)», включенную в учебные планы всех образовательных программ университета в объеме 6 час.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Структура программы курса обучения.

1. Проработка отдельных разделов проекта, бизнес-планирование по отдельным проектным группам – **4 часов**, проектные команды (охват – 50-70% студентов, обучавшихся на первом уровне). Взаимодействие с бизнес-сообществом, технопарками (детский технопарк «Кванториум. Новатория»), ЦРП «Мой бизнес».

2. Защита бизнес-плана проекта, отбор на акселератор – **2 часов**, проектные команды (охват – 30 – 50% студентов).

**По итогам уровня 2 в рамках конкурса проводится защита каждой командой своего бизнес-проекта. Все студенты, прошедшие уровень 2, получают Удостоверение (или Диплом). В жюри привлекаются представители бизнес-сообщества (потенциальные «бизнес-ангелы»). В качестве стимула для победителей конкурса могут быть учреждены гранты университета на реализацию бизнес-проекта.**

**Уровень 3. Процесс развития стартапа: MVP, от идеи к продукту, бизнес-модель, инвестиции** – 3,4 семестр ОП магистратуры. Уровень 3 реализуется в 3 семестре через модуль дисциплины «Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту» в объеме **6 часов**, в 3 семестре – «Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции» в объеме **6 часов**.

Структура программы курса в 3 семестре магистратуры.

Разработка и тестирование MVP, тестирование рынка, выход на защиту перед инвесторами в рамках защиты проектов в акселераторе. Окончательное формирование бизнес-команды стартапа. (охват аудитории - 50–75% студентов от поступивших в акселератор). Взаимодействие с бизнес-сообществом, технопарками (детский технопарк «Кванториум. Новатория»), бизнес-центрами.

**По итогам 3 семестра проводится защита проекта в акселераторе перед потенциальными инвесторами. В жюри привлекаются представители бизнес-сообщества. В качестве средства стимулирования следует предусмотреть грантовую поддержку проектов из различных источников финансирования.**

Структура программы курса в 3 семестре магистратуры.

Создание и развитие стартапа в формате студенческого предприятия. Решение юридических вопросов. Определение доли участия ИВГУ в формирующихся стартапах как совладельца. Для организации работы стартапа необходимо решить вопросы материального обеспечения (выделение помещений под офисы, определение технических площадок, обеспечение мебелью, компьютерной техникой, средствами связи, оргтехникой и пр.).

На этом этапе осуществляется активное продвижение бизнес-проекта, поиск и привлечение «бизнес-ангелов» (потенциальных инвесторов).

Студенты – участники инновационных проектов имеют право защищать выпускную квалификационную работу в виде стартапа.

**По итогам 3 уровня проводится защита стартапа (в т.ч. как выпускной квалификационной работы) перед междисциплинарной комиссией.**

#### **4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

**Модуль 1. Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды.**

Традиционные средства и методы управления. Новые стратегии предпринимательства. Сущность понятия «стартап». Типы стартапов. Средства и методы управления стартапами. Тра-



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

диционные модели представления нового продукта рынку. Ограничения традиционных бизнес-планов.

Сущность модели развития потребителей. Процесс разработки бизнес-идеи. Источники идей. Факторы и методы оценки бизнес-идеи.

Виды бизнес-моделей. Основные разделы шаблона бизнес-модели (Business Canvas). Методика целеполагания SMART. Значение анализа рынка для развития бизнеса. Основные факторы макро- и микросреды бизнеса (фирмы). Возможности и угрозы. Методы целеполагания.

Формирование команды. Роли в команде (возможная методика Team Canvas Basic).

### **Модуль 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка**

Формирование видения продукта. Выявление потребителей, их проблем и потребностей в продукте. Разработка ценностного предложения. Трансформирование видения в гипотезы обо всех составляющих бизнес-модели. Проведение серии экспериментов для тестирования гипотез. Анализ конкурентов и оценка рынка. Развороты бизнес-модели. Бизнес-модели операционной и инновационной деятельности.

Этапы разработки проекта. Методы и инструменты планирования, в т.ч. диаграмма Ганта (программа Microsoft Project), agile-технологии планирования (Scrum и др.), программные продукты планирования (Trello и др.)

### **Модуль 3. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту**

От идеи к продукту. Техническая архитектура. Модели монетизации. Проверка возможности масштабировать деятельность, связанную с продуктом и привлечением покупателей с помощью новой серии тестов. Разработка стратегического маркетингового плана. Тестирование бизнес-модели и финансовой модели. Установление обратной связи с потребителями продукта. Метрики стартапа и экономика продукта. Повторение прохождения циклов выявления и верификации потребителей по результатам тестирования.

Определение эффективной организационно-правовой формы для бизнеса.

### **Модуль 4. Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.**

Финансы стартапа. Активное инвестирование в маркетинг на продвижение стартапа и расширение масштабов бизнеса. Ресегментация рынков. Разработка стратегий выхода на разные рынки. Формирование масштабируемой бизнес-модели. Тестирование каналов. Реструктуризация компании в соответствии с разработанной бизнес-моделью. Инвестиции. Венчурный капитал. Продвижение стартапа. Питч перед инвестором.

## **5. Образовательные технологии**

Перечень технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения (коворкинги, интенсивы, прикладные мастер-классы и др. активные методы проектного обучения).

Изучение дисциплины предполагает выполнение проектных заданий в рамках поэтапного развития стартапа по отдельным модулям дисциплины.

### **Методы и технологии, используемые для разработки бизнес-проекта:**

*Мозговой штурм и обратный мозговой штурм.* <https://4brain.ru/blog/обратный-мозговой-штурм/>

*Игры и методы с применением ролевых функций («Шесть шляп мышления»).* <https://4brain.ru/blog/метод-шести-шляп-мышления/>

*Метод фокальных объектов* (заключается в мысленном переносе характеристик произвольно выбранных объектов на предмет рассмотрения). <https://4brain.ru/blog/метод-фокальных-объектов-мфо/>



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

*Ментальные карты (интеллект-карты).* Метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления. <https://texterra.ru/blog/obzor-15-besplatnykh-programm-dlya-sozdaniya-intellekt-kart.html>

*Методика «SCAMPER».* <https://4brain.ru/blog/методика-scamper/>

*Метод синектики.* Аналогии и Ассоциации. <https://4brain.ru/blog/синектика/>

*Методы целеполагания:* SMART.

*Программное обеспечение и информационно-справочные системы*

Применяются офисные прикладные программы для обработки и анализа информации, презентаций результатов исследований: Excel, Power Point;

Информационно-справочные системы: Консультант плюс, Госкомстат России и др.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Для самостоятельной работы студенты могут использовать рекомендованную учебную литературу, а также платформу обучения «Курс интернет-предпринимательство», разработанную Фондом развития интернет-инициатив и предоставленную ИвГУ в соответствии с договором о сотрудничестве. Реферальная ссылка курса: [ivgu.starhub.vc/course/ibragimova/incck-2017](http://ivgu.starhub.vc/course/ibragimova/incck-2017).

Формы контроля самостоятельной работы студентов по отдельным темам приведены в таблице 4.1 – устная презентация и письменный отчет по результатам выполнения проектных заданий.

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Текущий контроль осуществляется в виде проверки выполнения сквозной задачи и самостоятельных работ по темам дисциплины.

Студент получает «зачет» по дисциплине, если им выполнена сквозная задача, все самостоятельные работы, предоставлен отчет о выполнении работы; «незачет» – если студентом не выполнена сквозная задача и/или выполнены не все самостоятельные работы и/или не предоставлен отчет о выполнении работы.

#### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2018. 616 с. Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>
2. Зобнина М. и др. Интернет-предпринимательство
3. Митин Ю., Хомич М. Идея на миллион: 100 способов начать свое дело. М.: Альпина Паблишер, 2013. 221 с.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и инноватора. – М.: Альпина Паблишер, 2016. 330 с.
5. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525>

##### **Дополнительная литература:**





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>
2. Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер ; ред. Н. Нарциссова ; пер. Е. Бакушева. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845>
3. Романс, Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / Э. Романс ; пер. В. Виноградов, В. Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279772>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» [www.konsultant.ru](http://www.konsultant.ru)

Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Платформа обучения «Курс интернет-предпринимательство» <https://ivgu.starthub.vc/>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

Платформа «Бизнес-класс от Google и Сбера» // <https://business-class.pro>

Программа «Поиск и выбор бизнес-идеи» на платформе «Универсариум» // <https://universarium.org/course/490>

Инструменты для создания презентаций: Adobe Illustrator

[https://www.adobe.com/ru/products/illustrator.html?sdid=9WGN461C&mv=search&skwid=AL1308519016895169374!search!!!none&ef\\_id=X6mUxQAAAKaCwSrK:20201110054209:s](https://www.adobe.com/ru/products/illustrator.html?sdid=9WGN461C&mv=search&skwid=AL1308519016895169374!search!!!none&ef_id=X6mUxQAAAKaCwSrK:20201110054209:s)

Canva: <https://www.canva.com/>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения проектов с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** д.э.н., профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Ибрагимова Р.С.; к.э.н., доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Езерская С.Г.; к.э.н., доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Кириянов А.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«31» августа 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)