



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Министерство образования и науки Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Е.Е. Ломакина

(подпись)

«01» сентября 20 18 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Компьютерный дизайн**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42. 03. 01. Реклама и связи с общественностью
Направленность образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью
:	

Иваново



## Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

### 1. Цели освоения дисциплины

Основные цели и задачи курса «Компьютерный дизайн» состоят в следующем: дать студентам теоретические знания в области дизайна — этой специфической проектной деятельности и практические навыки макетирования различного вида периодических изданий, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми материалами.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу Б1.В.ОД.3. Преподавание курса «Компьютерный дизайн» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Введение в специальность» и «Теория и практика массовой информации», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Компьютерный дизайн», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Информационные технологии в рекламе и СО», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы информатики.

Уметь: работать с персональным компьютером (включить, запустить нужную программу).

Владеть: программой набора текста.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

#### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование – ОПК-1, ПК-8.

**Тип и код компетенции ОПК-1:** осуществление под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

**Краткая характеристика компетенции:** квалификация бакалавра в области рекламы и связей с общественностью предполагает осуществление под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.

**Тип и код компетенции ПК-8:** способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

**Краткая характеристика компетенции:** квалификация бакалавра в области рекламы и связей с общественностью предполагает способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

#### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате изучения дисциплины студент должен:



## Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**ЗНАТЬ:** современное состояние и перспективы развития информационных технологий, технические и программные средства реализации информационных процессов, модели решения маркетинговых и рекламных задач, методы организации эффективной управленческой деятельности, методы интеллектуальной поддержки управленческих решений, основные типы информационных систем и их компоненты, основные компоненты и технические характеристики компьютерных сетей.

**УМЕТЬ** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, формулировать экономическую задачу и строить её математическую модель, выбирать инструментальное средство и алгоритм решения задачи изученной предметной области, проводить необходимые расчеты и прогнозы в рамках построенных моделей и анализировать результаты,

**Иметь навыки** рационально использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения при решении прикладных задач и обработке экспериментальных данных, использовать возможности Всемирной сети Интернет для решения поисковых, образовательных и исследовательских задач.

### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

#### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий

	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра.) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	
	Технологические процессы производства печатного издания	1	2		2	
	Типографика	1	2		2	
	Оформление текста	1	2	2	4	
	Композиционно-графическая модель издания (КГМ)	1	2		4	
	Верстка полос	1	10	16	24	
Итого: 72 часа			18	18	36	Зачет

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Печатные СМИ	
1.1	Технологические процессы производства печатного издания	Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции.
1.2	Компьютерная технология в полиграфии	Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1.3	Типографика	Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека.
1.4	Оформление текста	Понятие об удобочитаемости. Строение текстового блока: строка, абзац, выключка строк, колонка. Пробелы: интерлиньяж, апрош, пробелы в текстовом блоке (вертикальные и горизонтальные). Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.
1.5	Композиционно-графическая модель издания (КГМ)	Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Постоянные компоненты модели: логотип (титульный комплекс), колонтитул, блок служебных сведений. Уровни моделирования: описательная и физическая модели. Документация на КГМ.
1.6	Верстка полосы	Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Модульная сетка. Виды верстки. Заголовок и заголовочный комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.

## 5. Образовательные технологии

**Тема:** «Верстка полосы» - на основе подготовленных макетов изданий различного типа закрепляются основные положения типографики и цветоделения с последующим самостоятельным изготовлением печатного рекламного продукта.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Индивидуальные занятия проводятся равномерно в первом семестре, а непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится целый ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Компьютерный дизайн», кроме того, даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Иностранные учащиеся имеют возможности дополнительной подготовки.

Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретического курса – такой как «Верстка полосы». В зависимости от особенностей конкретной аудитории и реальных возможностей почасовой работы преподавателя круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Компьютерный дизайн» является зачет.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Проблемные вопросы и тесты, а также терминологические диктанты адресуются и всем остальным студентам.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература:

1. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
3. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4. *Ныркова Л.М.* Как делается газета: Практич. пос. – М., 1998.
5. *Попов В.В., Гуревич С.М.* Производство и оформление газеты. – М., 1977.
6. *Ситников В.П.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
7. *Стефанов С.И.* Путеводитель в мире полиграфии. – М., 1998.
8. *Тулупов В.В.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006.
9. *Кравченко О. И.* Техника и технология СМИ. Часть 1. Основы дизайна и допечатные процессы. Методические указания. – Иваново : Издательство «Ивановский государственный университет», 2010.
10. *Кравченко О. И.* Основы типографики, компьютерного дизайна и верстки. Методические указания. – Иваново : Издательство «Ивановский государственный университет», 2010.

Дополнительная учебная литература:

1. *Волкова В.В.* Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.
2. *Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич.* – М., 2004.
3. *Доржиева Э.* Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 1, 1998.
4. *Капр А.* Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. — М., 1979.
5. *Картер М.* Современный газетный дизайн. – М., 1995.
6. *Киселев А.* Главное в оформлении газеты – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.
7. *Киселев А.П.* От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.
8. *Киселев А.* Формообразование и оформление газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.
9. *Киселев А.* Американский взгляд на современный дизайн газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.
10. *Королькова А.* Живая типографика – М., 2007.
11. *Кричевский В.* Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
12. *Кудрявцева Л.Н.* Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
13. *Мильчин А.Э.* Издательский словарь-справочник. – М., 1998.
14. *Оформление газет и журналов за рубежом.* – М., 1978.
15. *Оформление периодических изданий / Под ред. А.П. Киселева.* – М., 1988.
16. *Ситников В.П.* Влияние новых технологий на дизайн СМИ. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.
17. *Табашников И.Н.* Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
18. *Тарбеев А.В.* Шрифтовой дизайн и оформление современного российского журнала. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
19. *Тулупов В.В.* Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учеб. пос. – Воронеж, 2001.
20. *Тулупов В.В.* Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.
21. *Шпикерман Э.* О шрифте – М., 2005.
22. *Периодические издания: «Журналистика и медиарынок», «Журналист»*

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

поисковые системы Rambler, Google, Yandex, газетный фонд библиотеки ИвГУ, кафедра медиатека, [www.paratype.ru](http://www.paratype.ru), [www.publish.ru](http://www.publish.ru), [www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru), [www.kak.ru](http://www.kak.ru), [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) – *Американское Журналистское Обозрение*

[www.intrnews.ru](http://www.intrnews.ru) – *Международная Некоммерческая организация “Интерньюс” (сайт российского представительства)*

[www.npi.ru](http://www.npi.ru) – *сайт Национального Института Прессы*

[www.smi.ru](http://www.smi.ru) – *сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа*

[www.bc.groteck.ru](http://www.bc.groteck.ru) – *сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)*

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах Интернет-центра университета, компьютерного класса и ньюс-рума кафедры журналистики, имеющейся у него учебно-производственной базы (издательского комплекса). В целях обучения конвергентной журналистике необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией. В случае отсутствия полномасштабной технической базы необходимо максимально привлечь соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокompаний, являющихся базами практик.

Оборудование для представления лекционного материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

#### **программное обеспечение**

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; Microsoft Access; пакет бесплатного ПО для работы с графическими материалами.

**Автор рабочей программы дисциплины** доцент, к. х. н. Кравченко О. И.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

«31» августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)