



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Д.С. Докучаев
(подпись)

«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Разновидности журналистики

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Теоретическая цель данного учебного курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с крупными типологическими явлениями (информационная и аналитическая журналистика, публицистика), а также их подвидами. Другая задача – самостоятельное освоение будущими журналистами основных медийных жанров. В ходе практических занятий студенты получают и демонстрируют свои профессиональные навыки.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Курс «Разновидности журналистики» включает в себя три тематические части: «Информационная журналистика», «Аналитическая журналистика» и «Публицистика».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные функции журналистики.

Иметь навыки: рассмотрения отдельных медийных явлений в контексте общей теории журналистики.

Владеть: способностью создавать оригинальные журналистские тексты и редактировать их.

В системе дисциплин курс «Разновидности журналистики» соотносим с такими дисциплинами, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональные творческие студии», а также «Основы теории журналистики», причем если последняя изучается раньше (1-2 семестр), первая – параллельно (5-6 семестр), то вторая – позднее (7 семестр). Таким образом, напрашивается следующая логика: от теории – к практике, уже отраженная в пункте 1 данной программы, при формулировании целей освоения курса. Важны, разумеется, и внутренние связи: раздел «Публицистика» изучается на фоне ознакомления с разделами «Информационная журналистика» и «Аналитическая журналистика», что отражает общую логику обучения – от простого к сложному (от стандартизированной новостной журналистики – к авторской).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-5).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - специфику разных типов СМИ и других медиа; - базовые понятия теории редактирования; - стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа; - основные этапы производственной деятельности (как индивидуальной, так и коллективной) в сфере СМИ, иметь представление о необходимых для этого ресурсах; -



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

структуру и особенности функционирования редакции; - формы организации работы творческого коллектива.

Уметь: - учитывать в собственной профессиональной деятельности имеющийся мировой и отечественный опыт; – осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами; - планировать этапы творческой деятельности; - разрабатывать концепцию передачи (колонки, авторской рубрики и т.п.) и соответствующий образ автора (авторскую позицию, имидж ведущего и др.)

Иметь: - практический опыт авторской деятельности; - редактирования коммуникативной продукции разных типов, стилей и форматов; - создания журналистского продукта определенного типа для различных СМИ.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа), в том числе 36 академических часов – курсовая работа.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ /п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Предмет, задачи, структура курса. «Новость» как основное понятие. Информационная политика издания.	5	2		Опорный конспект
2.	Краткая новость. Способы актуализации информации.	5	2	2 практ. занятие	Собеседование
3.	Заголовочный комплекс.	5	2	2 практ. занятие	Собеседование
4.	Атрибуция новости. Новость с комментарием.	5	2	2 практ. занятие	Собеседование
5.	Элементы аналитики и публицистики в информационном тексте.	5	2	2 практ. занятие	Рецензирование письменных сообщений
6.	Выпуск новостей.	5	2	2 практ. занятие	Собеседование, рецензирование проектно-творч. работ
7.	Жанры информационной журналистики.	5	2	4 практ. занятие	Тестирование, творческие письмен. работы с последующим рецензированием
8.	Региональные новости: стандарты и специфика.	5	4	2 практ. занятие	Собеседование Зачёт
Итого за семестр:			18	16	Зачёт



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
9.	Типологические особенности аналитической журналистики (предмет, функции, методы).	6	1	-	Собеседование
10	Логическая культура журналиста. Искусство спора. Аргументация в аналитических материалах.	6	1	-	Собеседование
11	Разновидности социально-активной журналистики (гражданская, комьюнити, народная, партизанская, совместная).	6	2	-	Собеседование, тестирование
12	Система жанров аналитической журналистики. Аналитическая корреспонденция и комментарий.	6	2	4	Рецензирование аналитических корреспонденций и комментариев, выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
13	Диалогические жанры (интервью, беседа, опрос).	6	2	4	Рецензирование аналитического интервью
14	Статья и обозрение как аналитические жанры.	6	2	4	Рецензирование статьи / обозрения
15	Журналистское расследование: версия и произведение.	6	2		Собеседование
16	Принципы построения аналитического материала. Аналитика и общественное мнение.	6	2	-	Тестирование
17	Сущность публицистики	6	1		Собеседование, терминологический диктант.
18	Жанр в системе СМИ. Структура журналистских жанров	6	1		Собеседование, тестирование.
19	Программные выступления и памфлет	6	2	4	Рецензирование программных выступлений.
20	Очерк	6	1	2	Собеседование, тестирование.
21	Очерковые разновидности. Зарисовка	6	1	2	Рецензирование очерков.
22	Фельетон	6	2	4	Рецензирование фельетонов.
23	Эссе	6	2	2	Рецензирование эссе.
24	Особенности теле- и радиопублицистики	6	2		Собеседование.
25	Публицистика в системе массовой	6	2		Терминологический диктант,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	коммуникации				тестирование.
Итого:		28	26		Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Предмет, задачи, структура курса. “Новость” как основное понятие. Информационная политика издания. Понятие новости с точки зрения журналистики; методы превращения факта в “новость для прессы”; требования к качеству новости. Различные подходы к информированию, правила и традиции подачи новостей в разных странах. Информационная политика издания.

Тема 2 “Краткая новость”. Способы акцентирования главного и актуализация новостной информации. Структура краткой новости, различные классификации новостей, типы информирования. Возможности наиболее эффективного использования того или иного вида новости, типа информирования. Способы актуализация новостной информации.

Тема 3. Заголовочный комплекс. Основные элементы заголовочного комплекса – рубрика, заголовок, надзаголовок, подзаголовок, хэдли́н (рекламный заголовок), лид – и их взаимодействие. Функции заголовочного комплекса, виды лидов.

Тема 4. Атрибуция новости. Новость с комментарием. Журналистские тексты, требующие включения указания на источник сообщения. Достоверность источника сообщения. Цитирование и объективность. Корректное и эпатажное цитирование, игра с цитатой, пределы игры в информационных жанрах. Разное назначение ссылок на источник сведений. Источник сведений и источник мнения. Понятие “информационный комментарий” - новость в подробностях, расширенная новость, переключение внимания с итогов события на штрихи, нюансы, дополнительные сведения.

Тема 5. Элементы аналитики и публицистики в информационном тексте. Традиционные и специфические, свойственные лишь новостной журналистике, способы оценки. Использование “скрытого” эмоционального комментария. Образная деталь как средство аргументации. Оценочный эффект через повествование от первого лица. Проявление публицистического смысла краткого сообщения. Ирония автора и возможности попутного или скрытого комментария. Тропы в заголовочном комплексе как публицистический образ.

Тема 6. Выпуск новостей. Информационные и информационно-аналитические программы - сходство и различие. Верстка выпуска новостей, содержательные и структурные составляющие. Понятие концептуальной новостной программы. Современные тенденции.

Тема 7. Жанры информационной журналистики. Подробный анализ формально-содержательных характеристик информационных жанров (сообщение, заметка, репортаж, отчет, дайджест, корреспонденция, интервью, анонс, объявление, пресс-релиз). Виды заметок. Виды репортажей. Особенности информационного интервью.

Тема 8. Региональные новости: стандарты и специфика. 1. Особенности профессиональной деятельности в информационной сфере на региональном уровне; проводится анализ местных журналистских материалов. 2. Подведение итогов, рецензирование творческих работ в контексте местного информационного пространства.

Тема 9. Типологические особенности аналитической журналистики (предмет, функции, методы) (1 час лекций).

Анализ – это движение мысли. Аналитический способ познания и отражения. Виды анализа (формальный, функциональный, типологический).

Предмет аналитической журналистики. Цели анализа. Функции аналитической журналистики.

Прогностика как наука о законах и способах разработки прогнозов. Роль и место прогнозирования. Виды, методы и структура прогнозов.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Как соотносится научное (в частности логическое) мышление и аналитическая журналистика. Как соотносится агитация и пропаганда и аналитическая журналистика.

Методы исследования действительности (эмпирические, теоретические) при подготовке аналитических материалов: наблюдение, проработка документов, люди как источник информации.

Тема 10. Логическая культура журналиста. Искусство спора. Аргументация в аналитических материалах (1 час лекций).

Суть законов логики. Основные законы (тождества, противоречия, достаточного основания, исключения третьего). Комплексность применения законов логики. Логика и язык.

Эристика как искусство ведения спора. Разновидности спора (дискуссия, полемика, эклектика, софистика). Общие требования к спору.

Риторический или логический подходы в аргументации. Доказательство прямое, косвенное и разделительно-категорическое. Опровержение. Доказательная аргументация и контраргументация. Способы и тактики аргументации.

Тема 11. Разновидности социально-активной журналистики (гражданская, народная, комьюнити, партизанская, совместная) (2 часа лекций).

Три типа современной журналистики: управления, информации и соучастия (И.М. Дзялошинский). Основные принципы социально-активной журналистики. Понятие социального капитала.

Основные разновидности социально-активной журналистики: гражданская журналистика, народная, комьюнити, партизанская, совместная (коллаборативная).

Тема 12. Система жанров аналитической журналистики. Аналитическая корреспонденция и комментарий (2 часа лекций).

Разнообразие жанров дает авторам будущих аналитических выступлений широкие возможности в отображении тех или иных явлений, процессов, ситуаций и т.д.

Аналитическая корреспонденция как самый оперативный, доступный и распространенный аналитический жанр. Комментарий как жанр, приемы комментирования. Анализ факта, группировка, типологизация фактов.

Теория и практика комментирования фотоматериалов.

Тема 13. Диалогические жанры (интервью, беседа, опрос) (2 часа лекций).

О жанре и методе интервью. Роль вопросов в аналитическом интервью / беседе. Композиция диалогического (полилогического) текста.

Тема 14. Статья и обозрение как аналитические жанры (2 часа лекций).

Анализ актуальных общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей в статье и обозрении.

Структурные требования к жанру аналитической статьи. Этапы работы над статьей: выбор темы, накопление материала, литературная обработка, оформление текста.

Единство наглядного освещения общественных событий и глубоко проникающей в суть процесса, ситуации мысли обозревателя. Позиция журналиста-обозревателя.

Тема 15. Журналистское расследование: версия и произведение (2 часа лекций).

Журналистское расследование как синтетический жанр, включающий в себя элементы и корреспонденции, и репортажа, и статьи. Его цель – установление истины, восстановление справедливости, в том числе исторической. Особые требования к работе журналиста-расследователя.

Тема 16. Принципы построения аналитического материала. (2 часа лекций)

Аналитика и общественное мнение. Особенности аналитических материалов (логическая выдержанность, ясность структуры и т.д.).

Тема 17: Сущность публицистики (1 час лекций).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Публицистика как личностная, субъективная, персонализированная журналистика, способ социального общения и воздействия. Тенденциозность и иллюстративное использование образов. Изобразительность и выразительность, суггестивность. Функции публицистики.

Тема 18: Жанр в системе СМИ. Структура журналистских жанров (1 час лекций).

Жанр как один из центров журналистики. Жанровые факторы и носители. Жанровая установка и концепция адресата. Структура журналистских жанров.

Тема 19: Программные выступления и памфлет (2 часа лекций).

Происхождение и назначение памфлетов. Характерная проблематика и эмоциональная насыщенность. Основные сатирические средства в памфлете: гиперболизация, аллегии, сарказм, пародирование, гротеск. Памфлет в литературе и журналистике.

Виды программных выступлений. Передовая статья. Особенности текстов (возвышенный пафос, соотношение чувства и мысли, градация как ведущий композиционный прием, риторические средства).

Тема 20: Очерк (1 час лекций).

Очерк как жанр-разведчик, положение между искусством и наукой. Особенности очерковой типизации, композиции и речевых средств.

Тема 21: Очерковые разновидности. Зарисовка (1 час лекций).

Очерки беллетризованные и документальные. Другие разновидности: проблемная, портретная, нравоописательная, путевая. Зарисовка. Судьба жанра в современных СМИ.

Тема 22: Фельетон (2 часа лекций).

Зарождение и развитие фельетона. Основные разновидности и параметры жанра. Образ автора. Фельетонная стилистика. Фельетон в соотношении с другими журналистскими жанрами. Фельетон сегодня.

Тема 23: Эссе (2 часа лекций).

Определение явления. Эссе как свободный жанр. Выражение его особенностей в стиле. Поведение автора в тексте. Тема и ее интерпретация. Эссе и колумнистика. Эссеистика в блогосфере.

Тема 24: Особенности теле- и радиопублицистики (2 часа лекций).

Искусство и авторское начало в сфере радио и телевидения. Жанры радиойной публицистики: радиокомпозиция, речь, беседа, радифельетон, зарисовка, очерк. Форматы телевизионной публицистики: авторская программа, выступление, очерк. Зарисовка, эссе, фельетон и памфлет. Место публицистики в современном теле- и радиоэфире.

Тема 25: Публицистика в системе массовой коммуникации (2 часа лекций).

Соотношение сатиры и публицистики. Виды сатирических произведений в современной журналистике. Публицистика и реклама. Публицистика и информационная журналистика, публицистика и аналитическая журналистика. Обогащающие и дисфункциональные взаимодействия.

5. Образовательные технологии

Основными формами работы в течение обоих семестров являются лекция с элементами беседы (интерактивная лекция) и практическое занятие. При подготовке к практическим занятиям и в ходе их проведения основной образовательной технологией является создание информационных, аналитических и публицистических текстов по образцу или заданным параметрам, в соответствии с целевой установкой, особенностями конкретного жанра и материала. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В течение семестров и непосредственно перед зачетами и экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, поименованным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИвГУ.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием тестов), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на вопросах, которые носят в основном теоретический характер, – таких, как «Сущность публицистики»; «Жанр в системе СМИ. Структура журналистских жанров»; «Публицистика в системе массовой коммуникации». Именно по этим темам проводятся терминологические диктанты.

Рецензирование подготовленных текстов, выполненных в жанрах программного выступления (памфлета), очерка и фельетона – выборочно, а эссе – всех без исключения, производится в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочными средствами для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации являются письменные творческие работы, тест, вопросы для собеседования (развернутого ответа), практическое задание аналитического характера (профессиональный анализ газетного текста, см. «Приложение 2»).

Студенты, отчитавшиеся по всем видам письменных работ и ответившие правильно на 9-12 тестовых вопросов, получают оценку «зачтено».

Студенты, плохо справившиеся с творческими заданиями и/или ответившие правильно на количество тестовых вопросов от 0 до 7, получают дополнительное время для подготовки и затем проходят аттестацию в форме устного собеседования по вопросам и результатам анализа газетного текста.

Ответ на вопрос оценивается положительно (оценка «зачтено») при условии изложения студентом более 50% теоретического материала, данного в лекционном курсе или соответствующих учебных пособиях. При анализе информационного текста оценка «зачтено» ставится, если студент в целом верно определяет жанр, указывает некоторые жанрообразующие признаки, находит в тексте некоторые профессиональные ошибки, предлагает варианты их устранения. Оценки за оба задания суммируются. Если студент справляется только с одним видом задания (ответ на вопрос или анализ текста), ставится оценка «не зачтено» и проводится повторная аттестация.

Вопросы и образцы текстов даны в «Фонде оценочных средств» («Приложение 2»).

Дисциплина изучается в течение первого семестра третьего курса. Зимой проводятся итоговые испытания в виде зачета. До него студент должен письменно отчитаться по трем творческим заданиям (они могут варьироваться):

1. Представить аналитическую корреспонденцию или комментарий.
2. Подготовить аналитическое интервью.
3. Написать обозрение.
4. Подготовить журналистское расследование.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

От подобного отчета освобождаются те, чьи материалы прошли успешное обсуждение на практических занятиях (причем, здесь предпочтение будет отдано тому, что опубликовано в профессиональной прессе).

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим творческим заданиям, темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Всем студентам можно предварительно проверить свои знания по тестовым заданиям (см. Приложение 2). Они проводятся на практических занятиях или во время консультаций и также являются формой промежуточной аттестации.

Умения и навыки проверяются и результаты оглашаются в процессе оценки преподавателем подготовленных студентами творческих заданий.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он подготовил три журналистских материала в основных аналитических жанрах (корреспонденция, комментарий, интервью, статья, обозрение, журналистское расследование), владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с подготовкой трех журналистских материалов в основных аналитических жанрах (корреспонденция, комментарий, интервью, статья, обозрение, журналистское расследование), не овладел основной суммой понятий, не ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на подавляющее большинство тестов и формулировок диктанта.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в «Приложении 2» к РП.

В 6-м семестре итоговые испытания проводятся в виде экзамена. До него студент должен письменно отчитаться по четырем творческим заданиям (впрочем, большинство учащихся делают это в ходе семестра): 1. Представить программное выступление или памфлет. 2-3. Подготовить очерк и фельетон. 4. Написать в течение двух аудиторных часов эссе. От подобного отчета освобождаются те, чьи материалы прошли успешное обсуждение на практических занятиях (причем, здесь предпочтение будет отдано тому, что опубликовано в профессиональной прессе).

На экзамене, который проводится в устной форме, студент должен ответить на один из теоретических вопросов. Оценка, полученная за этот ответ, плюсуется к оценке за выполнение практических заданий.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он успешно подготовил журналистские материалы в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он неплохо выполнил журналистские материалы в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), владеет в целом понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он подготовил журналистские материалы в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

журналистики, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не справился с подготовкой журналистских материалов в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), не овладел основной суммой понятий, не ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на подавляющее большинство тестов и формулировок диктанта.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (28.12.2018).

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (28.12.2018).

Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> (30.12.2018).

Дополнительная литература:

Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л.Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94681> (30.12.2018).

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Разновидности журналистики : методические указания и материалы для студентов 3 курса филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. — Иваново : ИвГУ, 2014. Ч. 3: Публицистика. — 2014. — 17 с. URL: http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_3.htm/view

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL: http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Авторы рабочей программы дисциплины: канд. филол. н., доцент Филатова О.Д., канд. филол. н., доцент Ивин А.А., кандидат филол. наук Голубев Н.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1