



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы массового медиаобразования

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является подготовка студентов выпускного курса к возможной работе в качестве медиапедагогов в средних школах и вузах. В рамках изучения курса студенты не только получают сведения из области теории журналистики, но и усваивают методику медиаобразования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

В структуре ОП дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Является дисциплиной по выбору студента.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: сумму теоретико-журналистских понятий и основные направления зарубежной и отечественной журналистики.

Уметь: анализировать медийные явления в их совокупных связях с политикой, культурой, сферой образования.

Иметь навыки осмысления конкретных медийных явлений.

Дисциплина по выбору «Основы массового медиаобразования» соотносима с такими базовыми дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Психология саморазвития», «Психология журналистики». Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся функций СМИ, их взаимодействия с политикой, искусством, аудиторией. Наиболее близкими из вариативной части являются такие предметы, как «Разновидности журналистики» и «Основы медиакритики». С другой стороны, «Основы массового медиаобразования» подготавливают к восприятию и практической работе в ходе освоения курса «Профессиональные творческие студии». Связана дисциплина и со всеми видами практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) профессиональные:

способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные образовательные стандарты и программы; психолого-педагогические основы подготовки разных групп обучающихся; основные проблемы теории массовой коммуникации

Уметь: готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации; руководить творческими коллективами обучающихся

Иметь: способность привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества; адекватными задачам обучения и аудиториям методиками преподавания

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	7	6		Проверка подготовки рефератов
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	7	6	4 практ. занятия	Собеседование
3.	Особенности обучения аудитории восприятию информационных текстов.	7	6	4 практ. занятие	Собеседование
4.	Воздействующая журналистика и подготовка к ее критическому постижению.	7	6	4 практ. занятия	Проверка подготовки рефератов
5.	Формы развивающей журналистики.	7	6	2 практ. занятия	Рецензирование письменных сообщений
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	7	6	2 практ. занятия	Собеседование
					Зачет
Итого за семестр:			36	16	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования (6 часа)..

Явления информационной и коммуникативной революции, медиатизации жизни. Потребность общества в распространении всеобщего медиаобразования. Подготовка профильная и массовая. Становление массового медиаобразования в зарубежных странах и СССР. Цель и задачи. Основные аспекты: информационный, коммуникативный и медиакритический (оборонительный, защитный). Площадки массового медиаобразования: средняя школа, непрофильные факультеты вузов, курсы повышения квалификации специалистов, не занятых непосредственно в массмедиа. Проблема подготовки медиапедагогов: возможные ресурсы и резервы. Возможности медиаобразовательной магистратуры.

Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки (6 часов).

Теоретическая подготовка как фундамент для реализации основных аспектов массового медиаобразования. Предварительное анкетирование слушателей. Круг основных проблем, предлагаемых им для изучения (тезисы лекций, вопросы и задания для самоконтроля, тесты, понятия, вопросы к зачету). Методика проведения занятий (тематика докладов и рефератов,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

активные формы обучения). Специфика теоретических штудий при проведении информационной, коммуникативной и медиакритической подготовки.

Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов (6 часов)..

Информационная грамотность как понятие. Предварительное изучение реальных предпочтений слушателей. Нацеливание аудитории на овладение навигационной системой СМИ и постижение внутреннего строения сообщений. Формирование навыков анализа медиатекстов – как целостного, так и фрагментарного. Программа лекционных занятий, тезисы лекций. Семинарские занятия (письменные задания по теоретической проблематике курса; тренинг по ориентированию в изданиях (программах) и оценке новостей; знакомство с методиками анализа медиатекстов; задания обобщающего характера).

Тема 4. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению (6 часов).

Характеристика средств массового воздействия. Медийная грамотность как понятие. Задачи защиты населения от медиаманипуляций. Программа лекционных занятий, тезисы лекций по темам: «Формирование ценностей средствами СМК»; «Орудийная журналистика и аудитория»; «Критерии и методики аксиологического анализа». Методическое обеспечение раздела (вопросы для собеседования; терминологический диктант; задания по редактированию избыточно экспрессивных информационных текстов, по перепроверке полемических публикаций, уяснению выразительности рекламных и ПР-текстов и т. п.). Выработка интеллектуальной и психологической устойчивости.

Тема 5. Формы развивающей журналистики (6 часа).

Креативные формы массового медиаобразования. Подготовка письменных работ с журналистской проблематикой и в журналистских жанрах как способ преодоления филологической отвлеченности. Игровой характер обучения. Установка на интерес к информации, аналитичность, творчество. Выработка навыков самостоятельного поиска, корректной обработки, проблемной интерпретации и выразительной подачи фактов. Дальнейшее овладение азами медиакритики. Коммуникативный потенциал массового медиаобразования. Виды работы по развитию устной и письменной речи.

Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях (6 часа).

Формирование творческого коллектива. Оценка его потенциала. Выработка типа и концепции издания, содержательных и технико-оформительских характеристик. Реализация замыслов. Распределение и смена журналистских ролей. Планирование деятельности. Этапы работы над отдельным номером. Уроки самоанализа и общение с аудиторией. Продвижение газеты (и, возможно, ее Интернет-версии) к читателю. Функционирование собственных СМИ как часть общей PR-деятельности образовательного учреждения. Элементы рекламирования в них. Образовательное и воспитательное значение участия молодых людей в выпуске самостоятельных СМИ. Попытки завязать контакты с профессиональными редакциями.

5. Образовательные технологии

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки (4 часа).

Студенты предлагают собственные варианты планирования занятий и форм представления теоретико-журналистской проблематики с учетом конкретной аудитории (школьники, учащиеся непрофильных факультетов, пенсионеры и т. п.). Разработка и защита конспектов занятий в форме ролевой игры.

Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов (4 часа).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Попеременно выступая в качестве тьютеров и действуя на площадке собственной группы, либо в иных аудиториях, студенты проводят тренинги по ориентированию читателей, зрителей, слушателей, пользователей в СМИ и материалах различных типов. Разработка и защита конспектов занятий в форме ролевой игры.

Тема 4. Воздействующая СМК и подготовка к их критическому постижению (4 часа).

Студенты овладевают методикой сопротивления манипулятивным технологиям, практическим навыкам медиакритики и демонстрируют их на занятиях. Творческие отчеты по обобщению полученного опыта способствуют развитию критического мышления.

Тема 5. Формы развивающей журналистики (2 часа).

Слушатели разрабатывают и показывают в действии игровые упражнения, способствующие творческому развитию представителей целевой аудитории. Разработка и защита конспектов занятий.

Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях (2 часа).

Студенты знакомят друг друга с изданиями, подготовленными под их руководством в каком-либо коллективе, и делятся опытом организации работы в нем. Творческие отчеты по медиапроектированию (в обучении используется проектная технология).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Основная часть индивидуальных занятий и ряд общих консультаций по курсу проводится в течение семестра, но особенно интенсивно – перед экзаменом. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

На собеседованиях преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого слушателя и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. В зависимости от индивидуальных особенностей конкретных лиц, изучающих курс, круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

Отдельные задания будут выдаваться, рецензироваться и оцениваться в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Степень освоения студентами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.

Самостоятельная работа студента должна обладать следующими признаками:

быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;

представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в период сессии в форме экзамена (включающего в себя ответ по билету и выполнение практического задания). Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем оценки на практических занятиях конспектов уроков и медиапроектов; тестирования; написания терминологического диктанта; выступления слушателей с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями; проверки знаний в ходе собеседований.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он, полностью выполнив все обязательные в семестре практические задания, владеет понятийным и методическим аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции медиаобразования, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не выполнил все обязательные в семестре практические задания, не овладел основной суммой понятий, недостаточно ориентируется в проблемах и тенденциях медиаобразования, не подкрепляет тезисы примерами; не отвечает на тесты.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Жилавская, И. В. История развития медиаобразования: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905> (25.12.2018).

Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419> (25.12.2018).

Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-4458-3834-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533> (25.12.2018).

Дополнительная литература:

Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 343 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9050-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>

Страшнов, С. Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С. Л. Страшнов. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2009. — 174 с. — ISBN 5-7266-0108-4.

Челышева, И. В. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография / И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина, К.А. Челышев ; под ред. И.В. Челышевой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 187 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9624-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232> (25.12.2018).

Челышева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> (25.12.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук, доцент
отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью Садовников А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и
связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1