



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

(подпись) Докучаев Д. С.

«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Система СМИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения данной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся готовность осуществлять профессиональную деятельность на основе прочных представлений о медиасистеме, ее современных российских и иных моделях. В связи с этим студенты учатся аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

2. Место дисциплины в структуре ОП

«Система СМИ» относится к обязательной части в структуре ОП.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и специфику журналистской профессии, основные понятия теории журналистики, касающиеся спектра функций СМИ, специфики их видов, типов и тематических моделей.

Уметь: опираться на теоретические знания при анализе современной практики СМИ, а также в процессе освоения практических аспектов журналистской работы.

Иметь навыки: постижения на основе конкретного материала крупномасштабных проблем журналистики.

Дисциплина «Система СМИ» является возвращением на принципиально новом уровне к проблематике изученной на младших курсах дисциплины «Основы теории журналистики», а «Основ журналистской деятельности». Кроме того, происходит теоретическое осмысление умений и навыков, полученных во время освоения предыдущих курсов по средствам массовой информации, прохождения учебной и производственных практик. С другой стороны, представляемая дисциплина готовит к написанию заключительной курсовой и выпускной квалификационной работ, а также к государственному междисциплинарному экзамену.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их формирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

в) профессиональные (ПК):

способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

способен организовывать имидж процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-5).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: каковы мировые тенденции развития медиаотрасли, как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики (ОПК-4, 5).

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента, анализ и коррекция концепции СМИ) и создании локального авторского медиапроекта (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ) (ПК-1, 3, 5).

Иметь: представление о системном подходе и основанном на нем методе типологического анализа СМИ в профессиональных целях (ОПК-5; ПК-3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Современная структура и динамика медиасистемы	5	2	2 – практ. занятие	Собеседование
2.	Периодическая печать России	5	4	2 – практ. занятия	Рефераты, сообщения
3.	Российское радио	5	2	2 – практ. занятия	Терминологический диктант, тестирование
4.	Отечественное телевидение	5	2	4 – практ. занятия	Письменные работы
5.	Глобальные и национальные онлайн-СМИ	5	2	2 – практ. занятия	Рефераты, сообщения, тестирование
6.	Реклама и связи с общественностью в СМИ	5	4	2 – практ. занятия	Письменная работа
7.	Киноиндустрия и книгоиздание	5	2	2 – практ. занятия	Собеседование, терминологический диктант
Итого:			18	16	Зачет

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
8.	Журналистика в системе	6	2	2	Собеседование



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	экономики				
9.	Журналистика в системе политики	6	4	4	Рефераты, сообщения
10.	Журналистика в системе художественной культуры	6	4	4	Терминологический диктант, тестирование
11.	Журналистика в системе науки	6	4	4	Письменные работы
Итого:			14	14	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы (2 часа лекций).

Сегменты медиасистемы, основные факторы Динамика национальных медиасистем. Количественные и качественные характеристики российской аудитории, показатели и тенденции медиапотребления. Состояние российской медиасистемы России в настоящее время. Медиасистема Ивановской области. Особенности российских и региональных медиахолдингов.

Тема 2. Периодическая печать России (4 часа лекций).

Основные этапы формирования современных печатных СМИ. Характеристика российской газетной периодики. Журналы различных типов. Специфика региональной прессы (на примере Ивановской области). Варианты корпоративной и профессиональной периодики. Тенденции развития печатных СМИ, проблемы подписки и распространения.

Тема 3. Российское радио (2 часа лекций).

Особенности отечественной системы радио. Типология современных радиостанций и рынков радио. Основные форматы радиовещания, технологии распространения сигнала.

Тема 4. Отечественное телевидение (2 часа лекций).

Становление современного российского телевидения. Факторы влияния на отечественное ТВ. Основные сегменты телесистемы. Конвергентное телевидение (Smart-TV). Особенности телевидения в регионах.

Тема 5. Глобальные и национальные онлайн-СМИ (2 часа лекций).

Группы и виды онлайн-СМИ. Рубрики, сюжеты, жанры. Способы доставки и источники контента. Аудитория онлайн-СМИ. Показатели успеха онлайн-СМИ. Глобальные, национальные и региональные тенденции развития интернет-СМИ. Изменения в функционировании информационных агентств в связи с выходом в сетевое пространство. RSS-агрегаторы.

Тема 6. Реклама и связи с общественностью в СМИ (4 часа лекций).

Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ. Реклама в контенте СМИ. Рекламный рынок Ивановской области. Продвижение СМИ (промоушн). Типы коммуникаций в связях с общественностью. Институциональная структура PR-рынка.

Тема 7. Киноиндустрия и книгоиздание (2 часа лекций).

Основные этапы развития российской кинематографии. Государственная поддержка и регулирование в сфере кинематографа РФ. Кинопроизводство и кинопрокат в РФ. Проблемы видеопиратства. Видео по запросу (Video on Demand). Основные показатели книжного рынка России. Система книгораспространения. Тенденции эволюции книгоиздательской отрасли.

Тема 8. Журналистика в системе экономики (2 часа лекций).

Экономическая природа СМИ. Объективные условия возникновения медиаэкономики, ее роль в национальной экономике. Медиарынок, закономерности его формирования и развития. Процесс концентрации и централизации финансового капитала на медиарынке, российский и иностранный капитал. Основные бизнес-модели отечественных СМИ.

Тема 9. Журналистика в системе политики (4 часа лекций).

СМИ и власть. Особенности журналистского политического просвещения. Значение политической культуры в становлении гражданского общества. Журналистика в политическом процессе. Роль и поведение СМИ в избирательных кампаниях.

Тема 10. Журналистика в системе художественной культуры (4 часа лекций).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Особенности состояния современного искусства. Место журналистики в ходе борьбы между элитарной и массовой культурой. Постмодернизм и отношение к нему медиасообщества. Критическое освещение художественных проблем в СМИ разных видов и типов. Критика литературно-художественная и медиакритика.

Тема 11. Журналистика в системе науки (4 часа лекций).

Состояние современной науки. Популяризация науки в журналистике. Борьба с псевдонаукой в современных СМИ. Содержание и форма научно-популярных изданий и программ. Основные пути их современного развития.

5. Образовательные технологии

Применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, исследовательская и творческая работа.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: дискуссии, разбор конкретных ситуаций, творческий эксперимент, коммуникативный тренинг – в сочетании с внеаудиторной работой.

В качестве примеров обсуждаются актуальные, злободневные явления российской журналистики. Возможно приглашение на семинарские занятия практикующих журналистов.

При подготовке и в ходе проведения **практических занятий** используются следующие образовательные технологии:

Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы (2 часа).

Студентам предлагается сделать сообщения о российских и региональных медиахолдингах, вскрыть методы их формирования и управления. Также обсуждаются последние данные медиаметрии федеральных каналов. Обучающиеся должны проанализировать и объяснить запросы аудитории; сопоставить «долю» федеральных, молодежных, образовательных, информационных каналов. На примере одного из региональных информационных сайтов детально изучается метрика за последнюю неделю.

Тема 2. Периодическая печать России (2 часа).

Предлагается сделать сообщения о наиболее ярких и знаковых публикациях российской печати 18-20 вв. (в основном публикациях журналистов-писателей), анализируются художественные и журналистские методы применительно к сегодняшним реалиям.

К следующему практическому занятию каждый из студентов готовит обзор одной из газет за определенный период. В итоге группа должна сопоставить публикации в разных СМИ, вызванные одним и тем же информационным поводом; сделать выводы об особенностях редакционной политики. На третьем практическом занятии студенты по той же схеме анализируют выпуски региональной прессы за одну неделю.

Тема 3. Российское радио (2 часа).

В результате освоения темы студенты должны иметь четкое представление о способах эфирного, кабельного и цифрового вещания. Обсуждению технических нюансов (и их взаимосвязи с творческим процессом) посвящено практическое занятие. Студенты должны подготовить сообщение о цифровом теле- и радио- вещании на территории Ивановской области.

Еще два практических занятия в рамках этого раздела предполагают проведение деловой игры. Учащиеся планируют и проводят «прямой эфир» (а-ля «Пресс-клуб») по одной теме в форматах разных радиостанций. Запись анализируется на следующем занятии – затрагиваются вопросы орфоэпии, техники речи, сценического голоса. Студенты должны сделать выводы о рамках «формата» в журналистике.

Тема 4. Отечественное телевидение (4 часа)



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Предлагается подготовить доклады о наиболее интересных отечественных телепроектах. Учащиеся показывают и анализируют скаченное из Интернета видео («Что? Где? Когда?» В. Ворошилова; «Час-пик» Вл. Листьева; «Взгляд»; «600 секунд»; «Клуб путешественников»; «От всей души»; «Голубой огонек» 1960-х; «Музыкальный киоск»; «А ну-ка, девушки»; «В мире животных»; «Международная панорама»; «Кабачок 13 стульев», «Утренняя почта»). Группа должна выявить методы и средства художественной выразительности, объяснить успех передач на отечественном телевидении.

В обязательном порядке студенты смотрят выпуски передачи «Встреча в концертной студии «Останкино»» (встречи с Чингизом Айтматовым, Беллой Ахмадулиной, Дмитрием Лихачевым). Обсуждение этой передачи позволит выйти на широкую проблематику, затрагивающую вопросы журналистики и просветительства, особенности художественного слова на ТВ.

На других практических занятиях студенты сравнивают выпуски теленовостей за один день на разных федеральных и региональных каналах; сопоставляя, делают выводы о редакционной политике и целевой аудитории.

Тема 5. Глобальные и национальные онлайн-СМИ (2 часа).

Предполагаются занятия в компьютерном классе. Студенты должны освоить простейшие сервисы для создания мультимедийного продукта: облако слов/тегов, подкаст, мультимедийное изображение, тайм-лента, карта. Это поможет сделать учащимся собственные выводы о возможностях мультимедийной журналистики (в т.ч. о недостатках предоставления информации в таком формате).

Тема 6. Реклама и связи с общественностью в СМИ (2 часа).

Учащиеся должны подготовить примеры (показать на занятии) удачного промоушена СМИ. Подробному анализу подвергаются ролики «Русского проекта», вышедшие на ОРТ в 1995–1997 гг. Также в результате интернет-мониторинга студенты должны составить представление о сроках, вариантах, способах и расценках размещения рекламы в различных СМИ (федеральных и региональных).

Тема 7. Киноиндустрия и книгоиздание (2 часа).

Студенты готовят сообщения о крупнейших книжных и кино-смотре России. Анализируют продукцию региональных киностудий и издательств. Предполагается проведение круглого стола на тему: «Почему мы так мало читаем и смотрим»? На занятиях вырабатывается бизнес-модель современной киностудии и книгоиздательства.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В течение обоих семестров и непосредственно перед экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, поименованным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИВГУ.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием тестов), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на вопросах, которые носят в основном теоретический характер, – таковы «Журналистика в системе экономики»; «Журналистика в системе политики», «Журналистика в системе художественной культуры». «Журналистика в системе науки». Именно по этим темам проводится тестирование.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Проверка письменных работ, подготовленных в качестве отработки пропущенных практических занятий, производится в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дисциплина изучается в течение всего третьего курса. Зимой по итогам выступлений на практических занятиях выставляется зачет. В летнюю сессию проводятся итоговые испытания в виде экзамена.

Оценка «**зачтено**» в 5-м семестре выставляется студенту, если он в срок и успешно выполнил все обязательные зачетные задания, аргументировано выступал с докладами, активно участвовал в дискуссиях.

Оценка «**не зачтено**» в 5-м семестре выставляется студенту, не справившемуся с обязательными зачетными заданиями, пассивно относившемуся к обсуждению возникавших на других занятиях проблем.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания проблематики считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим творческим заданиям, темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Контрольным тестам». Подобные тесты адресуются и всем остальным студентам. Типовые варианты тестовой работы представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

На экзамене, который проводится по окончании 6-го семестра в устной форме, студент должен ответить на один из билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития медиасистемы, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития медиасистемы, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития медиасистемы, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все тесты.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он не овладел основной суммой понятий, слабо ориентируется в проблемах и тенденциях развития медиасистемы; не отвечает на тесты.

При оценивании учитывается также текущая работа в семестрах, во время проведения практических занятий, и состояние портфолио.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (03.01.2019).

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1071-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821> (05.01.2019).

Дополнительная литература:

Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (05.01.2019).

Массовые коммуникации и художественное творчество : амбивалентные отношения : статьи, обозрения, эссе / С. Л. Страшнов ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2018. — 185 с. — ISBN 978-5-7807-1252-7. http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/nauka/strashnov_2018.htm/view

Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (03.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук, доцент Ивин А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол №1