



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Наименование практики		Учебная практика, профессионально-ознакомительная			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место практики в структуре ОП					
<p>Учебная практика базируется на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении курсов «Введение в профессиональную деятельность», «Основы теории журналистики», а также дисциплины «Технология создания медиапродукта. Целью учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, является комплексное применение приобретенных в течение первого года обучения профессиональных знаний и умений и демонстрация необходимых для этого качеств в условиях, приближенных к реальной профессиональной деятельности. Задачами практики являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1) демонстрация и закрепление профессиональных умений и навыков, приобретенных в рамках специальных дисциплин I-го курса (написание журналистских текстов разного типа, аудио- и видеозапись);2) самостоятельное вхождение каждого студента в городское информационное пространство, закрепление навыков использования различных источников информации, формирование умения находить и обрабатывать новости;3) овладение навыками планирования своей профессиональной деятельности в рамках разработанного проекта (тематическая или общая информационная страница в социальных сетях).					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем					
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм					
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии					
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					
ПК-3 Способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле					
Планируемые результаты					
Знать: нормы современного русского языка, особенности иных знаковых систем, тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах					
Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона и соотносить с ними собственную информационную деятельность, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации, создавать собственный медиаресурс и наполнять его авторским контентом, оценивать степень уместности публикации с учётом текущей ситуации, анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, находить в нём свою нишу					
Иметь практический опыт авторской деятельности, навык учёта специфики медиаканалов при создании авторского продукта, иметь навыки сбора информации, ее проверки и анализа					



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Содержание практики
Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Постановка задачи, знакомство с требованиями и критериями оценки. Обсуждение вариантов информационной страницы, концепций тематического информационного издания, рекомендации по сбору, обработке и систематизации фактического материала. Анализ проделанной работы и первых публикаций. Комментарий руководителя, рекомендации. Самостоятельная работа по сбору информации и созданию журналистских текстов. Работа над ошибками, исправление недочетов, доработка информационных выпусков; подготовка отчета по практике. Аудиторный практикум и/или индивидуальные on-line-консультации. Составление и оформление отчетности по практике
Основные базы проведения практики
Практика проходит на базе отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью
Ответственная кафедра
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Наименование практики		Производственная практика, профессионально-творческая			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
Производственная практика, профессионально-творческая является составной частью программы профессионального образования, призванной развивать практическое освоение журналистских навыков. Во время практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения следующих таких дисциплин как «Основы журналистской деятельности» «Стилистика и литературное редактирование» «Технология создания медиапродукта».					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; ПК-3 Способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; ПК-4 Способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации;					
Планируемые результаты					
Знать: общие и отличительные черты различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических признаков; основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции, основных функций сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса; особенности массовой информации, задач и методов технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики Уметь: выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных; готовить материал к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.					



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Иметь: профессиональные навыки подготовки публикаций в различных жанрах; практический опыт редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; навыки работы с техническими средствами, необходимыми для работы по избранной специализации: компьютер, диктофон, фото-, видеокамера, аппаратно-монтажные блоки и т.д.
Содержание практики
Составление плана практики. Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи). Подготовка отчета по практике
Основные базы проведения практики
Редакции печатных СМИ, телевидения, радио, пресс-службы, информационные агентства, сетевые СМИ
Ответственная кафедра
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Наименование практики		Производственная практика, организационная			
Курс	3	Семестр	6	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
Производственная практика, организационная является составной частью программы профессионального образования, призванной развивать практическое освоение журналистских навыков. Во время практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения следующих таких дисциплин как «Основы журналистской деятельности» «Стилистика и литературное редактирование» «Технология создания медиапродукта». Однако в отличие от предыдущих практик, основная задача этой практики состоит в формировании компетенций, связанных с организационной работой редакций СМИ по производству контента.					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа ПК-3 Способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; ПК-4 Способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта ПК-6 Способен формировать имидж продукта и определять рекламную стратегию для его продвижения					
Планируемые результаты					
Знать: общие и отличительные черты различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических признаков; основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции, основных функций сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса; особенности массовой информации, задач и методов технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики					



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

<p>Уметь: выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных; готовить материал к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.</p> <p>Иметь: профессиональные навыки подготовки публикаций в различных жанрах; практический опыт редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; навыки работы с техническими средствами, необходимыми для работы по избранной специализации: компьютер, диктофон, фото-, видеокамера, аппаратно-монтажные блоки и т.д., навыки организационной (продюсерской) работы в СМИ</p>
<p>Содержание практики</p> <p>Составление плана практики. Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи); участие организация творческого и технологического процесса в редакциях СМИ. Разработка оргмассового мероприятия. Подготовка отчета по практике</p>
<p>Основные базы проведения практики</p> <p>Редакции печатных СМИ, телевидения, радио, пресс-службы, информационные агентства, сетевые СМИ</p>
<p>Ответственная кафедра</p> <p>Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью</p>



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Наименование практики		Производственная практика, преддипломная			
Курс	4	Семестр	8	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
<p>Производственная, преддипломная практика для каждого студента непосредственно связана с темой и типом его выпускной квалификационной работы, а она выполняется на основе теоретических и практических навыков, полученных исполнителем в течение всего срока обучения. То есть для одних учащихся наиболее значимыми в подготовке ВКР и прохождении преддипломной практики оказываются теоретико-журналистские курсы, для других историко-журналистские дисциплины, а для третьих – «Основы медиакритики». Исследовательская выпускная квалификационная работа требует от выпускника умение анализировать актуальные проблемы журналистской истории, теории и практики (в том числе стилистики) с учетом избранной специализации. Творческая выпускная квалификационная работа включает в себя серию печатных публикаций, теле- и радиоматериалов, подготовленных выпускником за последние годы обучения, а также их теоретико-практическое осмысление.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>ОПК-1: способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-3: способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-4: способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5: способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их формирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ОПК-6: способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ОПК-7: способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2: способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.</p> <p>ПК-3: способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>ПК-4: способен анализировать информацию из разных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.</p> <p>ПК-5: способен организовывать имидж процесс создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-6: способен формировать имидж продукта и определять рекламную стратегию для его продвижения.</p>					
Планируемые результаты					
<p>Знать: основы построения исследовательской работы, основные направления исследований по избранной теме, современные теоретические подходы к анализу исследовательского материала</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в разработке собственной темы исследования., выделять проблему, актуальную в определенной области журналистики или массового медиаобразования,</p>					



Аннотации программ практик ОП
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

определить объект исследования, формулировать цели, задачи исследования, обосновывать актуальность и новизну исследования, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические представления, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки

Иметь: навыки сбора и первичной систематизации исследовательского материала, навыки профессиональной подготовки журналистских материалов в разных жанрах, навыки первичной систематизации собственных творческих материалов

Содержание практики

Организационный этап (установочная конференция, консультация с научным руководителем, получение задания). Исследовательский этап (сбор теоретического и фактического материала для завершения выпускной квалификационной работы). Заключительный этап (подготовка и сдана отчета по практике научному руководителю).

Основные базы проведения практики

Практика проходит на базе отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также в библиотеках и архивах, в редакциях СМИ

Ответственная кафедра

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью.