



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Д.С. Докучаев

«29» августа 2024 г.

**Программа
учебной практики,
профессионально-ознакомительной**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели практики

Целью учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, является комплексное применение приобретенных в течение первого года обучения профессиональных знаний и умений и демонстрация необходимых для этого качеств в условиях, приближенных к реальной профессиональной деятельности.

Задачами практики являются:

- 1) демонстрация и закрепление профессиональных умений и навыков, приобретенных в рамках специальных дисциплин I-го курса (написание журналистских текстов разного типа, аудио- и видеозапись);
- 2) самостоятельное вхождение каждого студента в городское информационное пространство, закрепление навыков использования различных источников информации, формирование умения находить и обрабатывать новости;
- 3) овладение навыками планирования своей профессиональной деятельности в рамках разработанного проекта (тематическая или общая информационная страница в Интернете).

2. Вид, тип и основные базы проведения практики

Вид практики – учебная.

Тип практики – профессионально-ознакомительная.

База проведения практики – отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью.

3. Место практики в структуре ОП

Учебная практика базируется на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении курсов «Введение в профессиональную деятельность», «Основы теории журналистики», а также дисциплины «Технология создания медиапродукта».

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать: - основные жанры информационной журналистики; способы работы с информацией; технологии интервью.

Уметь: - создавать востребованные обществом медиатексты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Иметь навыки: - использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; - организации и проведения интервью с использованием современных технических средств для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК): - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2); - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5); - способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6); способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

в) профессиональные (ПК): способен осуществлять авторскую деятельность с учетом



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1); способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле (ПК-3).

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: нормы современного русского языка, особенности иных знаковых систем (ОПК-1.1); - тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (ОПК-2.1).

Уметь: - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона и соотносить с ними собственную информационную деятельность (ОПК-5.1); - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ОПК-6.1); - создавать собственный медиаресурс и наполнять его авторским контентом (ОПК-6.2); - оценивать степень уместности публикации с учётом текущей ситуации (ОПК-7.1); - анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности (ПК-3.1); - ориентироваться в новостном пространстве, находить в нём свою нишу (ПК-3.3).

Иметь практический опыт авторской деятельности (ПК-1.1); иметь навык учёта специфики медиаканалов при создании авторского продукта (ПК-1.2); иметь навыки сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-3.2).

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Продолжительность практики – 4 недели

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Постановка задачи, знакомство с требованиями и критериями оценки.	Беседа с группой
2	Основной этап (проектный)	Обсуждение вариантов информационной страницы, концепций тематического информационного издания, рекомендации по сбору, обработке и систематизации фактического материала.	Беседа с группой
	Основной этап (аналитический)	Анализ проделанной работы и первых публикаций. Комментарий руководителя, рекомендации.	Беседа с группой
	Основной этап (практический)	Самостоятельная работа по сбору информации и созданию журналистских текстов.	Публикация информационных текстов на индивидуальной странице



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	Основной этап (аналитический)	Работа над ошибками, исправление недочетов, доработка информационных выпусков; подготовка отчета по практике. Аудиторный практикум и/или индивидуальные on-line-консультации.	«ВКонтакте» Индивидуальные отчеты; собеседование.
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчетности по практике	зачет

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

Основным условием получения зачета является публикация не менее пяти информационных текстов (разного жанра и формата) в сети Интернет – на специально созданной странице в социальной сети «ВКонтакте». Поскольку информация, размещённая в сети Интернет, может быть удалена как автором, так и по не зависящим от него причинам, для отчёта она должна быть продублирована на бумажном носителе. Для этого необходимо сделать скриншоты индивидуальных страниц «ВКонтакте», созданных для прохождения практики, со всеми материалами (в неразвёрнутом виде), размещёнными за отчётный период. Скриншоты сдаются руководителю практики на последней её неделе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные аудитории:

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор программы практики: канд.филол.наук, доцент Филатова О.Д.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики,
рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1