

Судьба прессы в «1000 домов»

Медиарынок в Иванове давно не пестрит новыми названиями, многолетние проекты постепенно сворачиваются, штаты газет сокращаются. Кажется, из такой ситуации только один верный выход – забывать планы о завоевании мира посредством пера и идти работать в сферу, далекую от журналистики. Причем как можно быстрее. Однако Федор Лапин этим летом совершил, казалось бы, невозможное: запустил печатную (!) газету «1000 домов», которая успешно растет и набирает популярность среди читающей публики. Федор Владимирович рассказал #Студграду о том, как делать журналистский продукт, востребованный в городе.



нормальную обратную связь, ни просчитать, насколько издание востребовано людьми.

Как возникла идея запустить новое издание в Иванове?

- По сути, ниша бесплатной массовой газеты с доставкой по ящикам, газеты, которую можно почитать, а не только просмотреть, в Иванове пустует. Пустовала – до нашего появления. Была газета, которую мы выпускали в издательском доме «Частник», она называлась «Как дела?». Но там был другой принцип распространения: она раздавалась на улицах и лежала на стойках. На мой взгляд, это недостаточно эффективная система, потому что она не дает возможности ни получить

У вас какой ареал распространения? Есть границы?

- Мы думаем о том, чтобы все-таки поменять утверждение, вынесенное у нас в «шапку» – «Газета о тех и для тех, кто живет и работает в центре Иванова». Во-первых, потому что есть известная шутка: «В Иванове центр от автовокзала до ж/д вокзала», во-вторых, мы претендуем на роль основной городской газеты. По тиражу мы уже сейчас из тех, кого читает достаточно серьезная группа – у нас тридцать тысяч тираж.

(Продолжение на стр. 10)

Периодичность – 1 раз в месяц

Учредитель – Сергей Леонидович Страшнов

Редактор – Марина Седнева

Тексты и графика: Валерия Корюкина, Анастасия Белякова, Людмила Плотникова, Алена Хромушина, Екатерина Заугрина, Илья Стрелков, Жаргал Бат, Богдан Танасов

Адрес редакции: ул. Ермака, д. 37, каб. 411

Верстка и дизайн: Марина Седнева

Корректоры: Анастасия Комкова, Валерия Корюкина

Тираж: 3 экземпляра

Электронная версия издания доступна на сайте ИвГУ: ivanovo.ac.ru

Перепечатка материалов приветствуется, но с письменного согласия редакции

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов

КОССнулось всех

«Университет жив, пока живет студенческое самоуправление», – слова представителей министерства Здравоохранения. С течением лет оказывается, что такое управление есть, но только в отчетах. Не покривив душой, можно сказать, что так было и в нашем любимом университете...

Со времен СССР существовали две молодежные организации: комсомол и профком. Первая эволюционировала в Российский Союз Молодежи, а вторая профкомом так и осталась.

Когда мы пришли в университет (три года назад), о КОССе, органе самоуправления, говорить было не принято: при поступлении нас активно зазывал в свои ряды профком. Первокурсники сразу же пускались в пляс. Теперь открывались все перспективы: сцена, лидерство и так далее... Существовал тогда и коллегиальный орган самоуправления – в годовых отчетах. Профком привык к тому, что он единственный «двигатель прогресса». Хотя, по статистике, профкомы управляют студенческими делами больше, чем КОССы, лишь в 10% вузов. В 45% именно коллегиальный орган самоуправления руководит жизнью студентов. Год назад инициативная группа решила создать то, что уже было создано давно. Начали тогда с малого: от каждого факультета выбрали представителя для собраний, а потом провели первый «съезд». Рассказали о том, что студенты могут САМИ создавать мероприятия, САМИ регулировать свою жизнь, САМИ управлять жизнью факультетов.

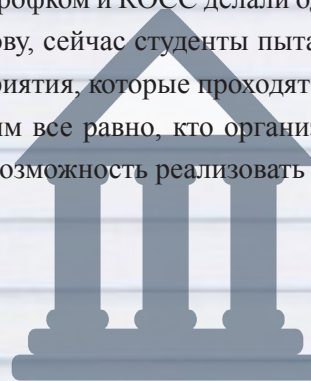
С тех пор началась непонятная борьба за авторитет и лидерство. Почему-то вместо того, чтобы дружить и делить функции, профком и КОСС развернули военные действия. Тем временем начали работать новые студенческие проекты: «Привет, студент», «Школа», «Школа юного журналиста». Активно закипела работа, ведь самых деятельных ожидало вознаграждение: студенческий грант, который разыгрывается между органами студенческого самоуправления. Возродилась школа



Ребята из творческого объединения «ноу бобы» по-своему интерпретировали отношения между членами профкома и КОССА. Сканируйте QR-код и получите возможность увидеть независимый взгляд юных поэтов. Напечатать текст стихотворения на страницах #Студграда мы не можем, так как он содержит нецензурную лексику (категория 18+).
Примеч. редактора

журналистики – пресс-центр, куда народу набежало больше, чем на кафедру журналистики в День абитуриента. Экономисты, математики, историки и юристы синхронно твердили: «Мы хотим писать». Газета «Ивановский государственный университет» пополнилась кадрами и заметно похорошела. Когда КОСС-таки выиграл грант, злоба к нему обострилась. Тогда даже в газете профкома появилась статья, где написали, как КОСС мешает жить студентам.

Но, несмотря на тысячи плевков в спину, только что проснувшийся и пытающийся окрепнуть, КОСС встал на ноги и идет своим путем. Сейчас КОССовцы помогают адаптироваться студентам-первокурсникам, делятся традициями с иностранными студентами, организуют лидерские тренинги. Изменилась ли жизнь университета? Имена студентов слышатся чаще, чем имена преподавателей – жизнью вуза «рулят» студенты. ИвГУ лишь предстоит дойти до того, чтобы профком и КОСС делали одно дело, только вместе. К слову, сейчас студенты пытаются цепляться за все мероприятия, которые проходят в университете. И, кажется, им все равно, кто организатор – главное, чтобы была возможность реализовать себя.



КОСС ИвГУ

Мы пообщались по этому поводу с представителями нашей кафедры.

Валерия Корюкина:

«В университетской газете с самого начала учебного года стали продвигаться новые проекты. Это круто! Еще круче, что орган студенческого самоуправления рассказывает о них. Чаще привлекают перваков – так и должно быть».

Алина Саянкина:

«Ну, КОССу я обязана многим. Я на первом курсе очень хотела заниматься разной деятельностью и быть активистом. Закончила школу профсоюза и была профгруппоргом, но как-то разочаровалась в этом. Никакого развития. Прошла отбор на КВН, но меня не взяли в команду. Я отдалилась от этой деятельности и совершенно ничего не делала весь второй курс, только изредка писала в газету ИВГУ. КОСС же мне дал развитие, они заметили во мне активность и желание работать. Сначала я была обычным корреспондентом в газете ИВГУ, потом стала заместителем руководителя. Поехала на Рубское озеро и прошла тренинг по программе «Твой выбор». По возвращению мне предложили роль куратора первого курса журналистов. Я была так рада. Теперь я обучаю ребят с разных курсов всем азам «писак», придумываю темы, разрабатываю номера газет, приглашаю гостей».

Евгений Нипот:

«Университет наш – это модель государства со своими проблемами, традициями и стереотипами. Так уж повелось у нас в стране, что есть власть, ее линия поведения, и эта линия единственно верная. И так получилось, что власти не угодны организации, которые независимы от нее и при этом заставляют ее выполнять обязательства, исполнять все обещания. Профком в системе вуза – это как раз независимая организация. И она служит уравновешивающим элементом – если руководство в чем-то не право, профком вступает за студента. Эта независимость помогает самой системе и власти вуза, потому что в кабинетах проблемы одни, а в аудиториях – другие. А КОСС – это организация, искусственно созданная. У нее есть куратор – помощник проректора, который внимательно следит за тем, чтобы все было тихо и по плану. И все будет тихо и по плану, пока вы реально не столкнетесь с проблемой, в которой руководство вуза будет не право. Тот же случай с клопами в общежитии – сколько было слов со стороны КОССа, что разберутся, уладят проблему. А потом вмешалась Ольга Евгеньевна – на следующий день провели дезинфекцию. То есть, КОСС просто дублирует профком – это инструмент самоуправления, который находится под присмотром. И в конфликтной ситуации он легко будет нивелирован по той причине, что сидит под теплым крылышком ректората. Я много общаюсь с ребятами, на форуме «Таврида» познакомился со студентами Петрозаводска, Челябинска, Югры и Липецка – везде аналоги КОССа пытались занять место профкомов. Но в итоге появлялся компромисс – новые организации брали на себя те сферы работы, где не были задействованы профкомы. Я стал свидетелем нечестной игры, агрессивного пиара со стороны КОССа. Открытого игнорирования наших предложений по сотрудничеству. Но ничего, это естественно – каждый пытается завоевать личное пространство. В итоге все обретет баланс».

Екатерина Заугрина

Свадьба в спортзале

Свершилось чудо! Самое настоящее, между прочим. Не верите? Вот еще вчера у нас были просто «учащиеся первого курса». А теперь стайка скромных ребят, новичков нашей кафедры, стала стайкой посвященных первокурсников, орлов с гордым званием «студент», вот такие метаморфозы. Да, у нас на кафедре все бывает!

В этом году посвящение было тематическим, свадебным: перваков женили на профессии. В роли профессии-невесты выступила Дарья Дунаева. Фата из газеты и яркий макияж должны были показать зрителям, что перед ними Ее Величество Вторая Древнейшая. Именно она и решала, достойны ли первокурсники ее руки и сердца. Кстати говоря, было за что побороться, ведь наша невеста была так прекрасна, что даже Андрей Анатольевич Ивин не устоял и пригласил даму на медленный танец. Играла романтическая песня «Only you», весь зал с восхищением наблюдал за блистательной парой. Но не это, конечно, стало главным событием на посвящении.

Наши первокурсники и пели, и танцевали, и рисовали. Илья Стрелков был ведущим, то есть тамадой – устраивать праздник он умеет. Также активное участие в действе приняли преподаватели: они разыграли сценку по ролям. В итоге Андрей Анатольевич играл роль микрофона, Сергей Леонидович – корреспондента, который то проверял звук, то стучал по микрофону, то перекладывал его, несчастного, из руки в руку. Олег Иосифович стал оператором, а Елена Евгеньевна перевоплотилась в камеру. На фразе тамады «оператор снял чехол с камеры» все немного напряглись, но наши преподаватели оказались на редкость изобретательны! Они смогли изобразить все весьма реалистично, живо и весело. Андрей Анатольевич скрипел в руках Сергея Леонидовича, Олег Иосифович искал поломку на Елене Евгеньевной. Конечно, ничего бы не получилось без Татьяны Алексеевны, которая играла скромную роль гостя, защищающегося от оператора. Ну, когда еще, как не на таких мероприятиях, можно посмотреть на любимых и обычно немного грозных преподавателей в таких интересных амплуа. Также в новой роли частушечницы всея Руси выступила Лера Корюкина: она исполнила яркие и смешные куплеты о журналистской жизни. Специально для тех, кто читает #Студград, но на посвящение не ходил, мы напечатали их на 14 странице.





Вот что сами первокурсники думают о собственном посвящении. Анна Геворкян: *«Посвящение в первокурсники стало для меня эпическим действием, которое позволило сплотиться с одногруппниками. Признаюсь, морально мы готовились к худшему: мука, мед и вода, смешанные то ли в коктейль, то ли в жижу, изящно летящие в нас... Но обошлось без драм, было весело и динамично. После завершения «посвящения» появилось сильное желание в будущем стать одним из организаторов подобной заварушки»*

Анастасия Белякова

Конечно, кульминацией посвящения стало зачитывание клятвы. Кстати, в этом первокурсникам помогал «работник органов ЗАГС» – Анастасия Теплякова. Замечательным скрипучим голосом она спросила у первокурсников о самом главном, и они поклялись в верности профессии. Тут же новоиспеченных «женихов» дружно, аккуратно закидали рисом и розовыми лепестками, как и положено на свадьбах. Да, с традиционным заливанием первокурсников чем-нибудь нехорошим теперь придется повозиться. Случай прошлого года оставил весьма неприятные впечатления, когда перваков закидали мукой и облили водой. Даже немного жаль, что традиции приходится менять, но тут ничего не поделаешь: иначе праздник бы не состоялся.



Любовь, реклама, рок-н-ролл!

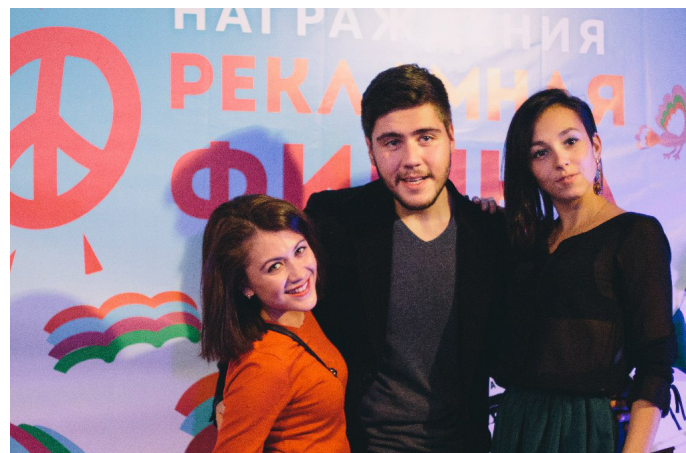
С 15 по 17 октября в Иванове прошел традиционный фестиваль рекламы. Юбилейная десятая «Рекламная фишка» прошла под девизом «Любовь, реклама, рок-н-ролл!»

Фестиваль открылся выставкой лучших работ, направленных на конкурс. Церемония прошла в Ивановском художественном музее, где рекламные агентства, копирайтеры, дизайнеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Владимира, Минска, Екатеринбурга, Иванова и других городов представили порядка 200 работ. Насыщенная программа просто поражала: Маргарита Васильева, председатель фестиваля «Рекламная фишка», рассказала, «Как сделать бренд, который продвинет сам себя». Один из основоположников российской дизайн-культуры Петр Банков, основатель и креативный директор студии «Дизайн Дэпо», главный редактор журнала по графическому дизайну «Как», проводил семинар «I make posters every day», где говорил о креативе в рекламе — «единственном не вспаханном поле в России». Среди участников фестиваля был замечен Владислав Деревянных, арт-директор креативного агентства «Восход». Оно отмечено более 400 наградами российских и зарубежных фестивалей рекламы и дизайна, в их числе пять золотых Каннских Львов. Владислав рассказал о самых успешных и самых малобюджетных рекламных кампаниях, а также помог понять, почему крупные бренды отказываются от прямой рекламы в пользу социальной интеграции. На большинство семинаров был свободный вход, нужно было лишь заранее известить организаторов о своем желании посетить их.

Церемония награждения победителей конкурса «Рекламная фишка – 2014» стала завершающим событием фестиваля рекламы.

Участники фестиваля, члены жюри, спикеры образовательной программы собрались в клубе «Облик Морале», чтобы пообщаться в неформальной обстановке, а победители - еще и получить заветный приз конкурса – золотые «фишки».

Впечатления тех, кто побывал на фестивале,



преимущественно положительные: «Было очень здорово послушать крутых рекламщиков со всей страны!» – поделилась своим восторгом Наталья Зайцева, – «На семинарах мы получили очень много полезной информации, которую не дают в вузе. Все было подано простым, но, в то же время, интересным языком. Слушали и смотрели с удовольствием! Очень запомнился семинар Владислава Деревянных, он просто что-то нереальное!». Однако минусы у «Фишки» тоже нашлись: «Были повторяющиеся спикеры, которые приезжают каждый год. Например, Маргарита Васильева. Она рассказала то же самое, что и в прошлом году, хотя изначально заявила совсем другую тему».

Мы надеемся, что фестиваль проходит каждую осень не зря, и молодые таланты, вдохновившись, обязательно придумают и реализуют потрясающие идеи.

Людмила Плотникова



Красавица из соседней КОМНАТЫ

27 октября в первом общежитии госа состоялось одно из главных мероприятий года - «Мисс общежития 2014». По полностью заполненному зрителями залу можно было понять, что все очень ждали этого вечера!

В конкурсе приняли участие 6 очаровательных девушек из всех трех общежитий. Если говорить точнее, каждое общежитие отправило двух представительниц-красавиц. Участницам пришлось соревноваться в шести конкурсах: «Визитка», «Русская красавица», «Диктор» «Настоящая жена», «Танцевальный Баттл» и «Минута нежности». Девушки должны были продемонстрировать своё умение лаконично и грамотно рассказать о себе самое интересное и важное. Кроме этого, они могли проявить фантазию, сделав себе платье из подручных материалов. Самый интересный конкурс, на мой взгляд, — «Настоящая жена». Задача девушек заключалась в том, чтобы почистить морковь, картофель и пришить пуговицу – и все это как можно быстрее. А самый смешной конкурс — «Русская красавица». Девушки выбрали себе парней из зала и сделали им макияж.



Все шесть конкурсанток с достоинством выдержали предложенные организаторами испытания. Корона победительницы досталась студентке 2 курса социолого-психологического факультета Изольде Беридзе (4 общежитие). Можно сказать, что её победа была абсолютной.



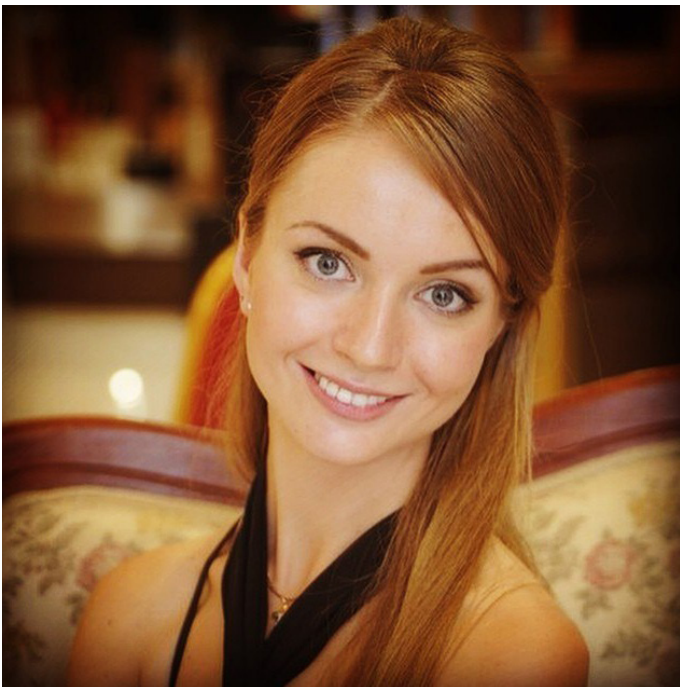
Она прошла все конкурсы «на отлично». Звание Вице-Мисс общежития получила девушка 1 курса биолого-химического факультета Екатерина Шнуркова (3 общежитие). 3 место заняла студентка физического факультета Вера Шипулина (4 общежитие). Вне конкурса студент из Конго Жафе выступил с зажигательным африканским танцем. Также своими песнями порадовали гостей Жаргал, Карэн и Джалил.

Жаргал Бат

«Я просто люблю приключения»

О конкурсах красоты говорят много. И не всегда хорошо. Так, минувший в сентябре этого года конкурс «Ивановская красавица» вызвал немало негативных откликов и рецензий. Парадоксально, но как раз красоты на конкурсах красоты ценителям и не хватает. Зависть это или конструктивная критика, сказать сложно. Но, действительно, всё ли так гладко и сладко по ту сторону кулис?

Своими впечатлениями с нами делится финалистка «Ивановской красавицы 2014», обладательница всевозможных титулов, студентка нашей кафедры и просто умница **Любовь Беляева**.



- Люба, почему ты решила принять участие в «Ивановской красавице»?

- Вы знаете, я просто активный человек и люблю приключения, в хорошем смысле. И мне хочется посмотреть на жизнь с разных сторон. Поэтому участвую не только в конкурсах красоты, но и в конкурсах чтецов или поэтов, например. Для меня участие в подобных мероприятиях – интересный опыт, действительно, возможность получить знания, научиться чему-нибудь новому, ну, и показать себя.

- А прославиться не хотелось?

- Нет, зачем? Наверное, это не самое важное в жизни. Главное, иметь мечту. А прославляется человек, когда четко идет к цели.

- Существует расхожее мнение, что конкурс красоты – это царство зависти. И небезосновательно, ведь коллектив-то женский...

- Есть такое выражение Эммануила Канта: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы они относились к тебе». Если ты несешь добро окружающим, то это отражается и на тебе. У нас сложились хорошие отношения. Девочки сразу подружились и относились друг к другу доброжелательно. И, надо сказать, что это тепло мы сохранили до конца.

- Люба, ты оказалась в пятерке лучших. Было ли сожаление, что не стала первой?

- Сожаления не было ни в коем случае. Выигрывают самые достойные. Конечно, надо бороться, идти к лучшему результату. Но если ты не пришел, значит, что-то не доделал. И, может быть, менее достоин победы, нежели другой участник. Это нужно принимать без обид и продолжать работать над собой.

- Часто творческий путь тернист и полон сомнений. Как было в твоём случае?

- Еще когда я была маленькой и видела фотографии красавиц, я по-хорошему им завидовала. Мне казалось, что я никогда не смогу участвовать в подобном действе. Спустя годы попробовала себя в конкурсе «Мисс ИВГУ», а потом и в «Ивановской красавице». Если честно, думала, что на таком конкурсе очень жесткая конкуренция. Было страшно. Но девочки, как я уже говорила, хорошие. Да и меня поддерживали мои родители, подруги, за что я им очень благодарна.

- За плечами несколько месяцев упорной работы. И вот главный день. Что ты чувствовала, находясь по ту сторону кулис, еще не видя зрителей и жюри?

- Ой, я очень волновалась. Мне предстояло читать «Монолог женщины», и в тот момент я понима-

ла, какой груз ответственности лежит на моих плечах. Один на один со зрителем. После выступления стало очень легко. И дальнейшее участие казалось игрой.

«Ивановская красавица» научила меня очень многому: не только правильно ходить, подавать себя или держаться на публике. После этого конкурса появилось еще больше стремления и уверенности. И, как бы кто ни говорил, человеку важно, когда его оценивают.

- Но ведь оценка не всегда положительная. Как

ты относишься к негативу, которым щедро поливают конкурсанток?

- Мне, в первую очередь, важна оценка моих близких. А что может сказать человек, который меня совсем не знает?! Да, каждый год говорят, что «Ивановская красавица» себя изжила, что настоящие красавицы на конкурс не идут. Но я с этим не согласна. Надо оценивать не только красоту внешнюю, но и внутреннюю, те таланты, которыми обладает конкурсантка.

- **А какими качествами должна обладать, на твой взгляд, участница «Ивановской красавицы», и что ты можешь пожелать тем девушкам, которые еще не решились придти на конкурс?**

- У нее должны быть внутренний стержень, стремление к совершенству, умение жить в гармонии с собой и окружающими. А будущим участницам желаю ничего не бояться, верить в себя. Всё получится!

Беседовала Алена Хромушина



(Начало на стр. 1)

Вы сразу начали с адресной доставки газеты?

- Да, у нас есть собственная служба доставки, свои почтальоны – порядка десяти человек. У нас сейчас уходит три дня на доставку. Начинают разносить с вечера вторника, и до пятницы газета уже должна везде быть. Бывают сбои, но мы работаем с этим.

Разносите газету три дня - неожиданное признание. Вы на актуальность не претендуете, раз три дня - это нормально?

- Претендуем. Это время с запасом, на самом деле. Потому что (известная, в общем, вещь) почтальоны – живые люди, и понятно, что если у них есть несколько пачек газет, и разносят их в жуткий снегопад или в проливной дождь, то



от газет ничего не останется. Соответственно, в дождь и сильный снег газету не носят.

Как вы разрабатывали концепцию «1000 домов»?

- Газета стартовала с июня. Мы определялись с тем, как ее делать, начиная с апреля – с того момента, когда я ушел из ИД «Частник». На вооружение взяли те же принципы, что и у сетевого проекта «PRO Город» – такая газета есть во Владимире. У них тираж сто тысяч экземпляров, они тоже бесплатная массовая газета, рассчитанная на тот же сегмент. Я имею ввиду целевую аудиторию - 35+. Туда входят те люди, которые еще читают. Это достаточно актуальная проблема, то, что

определенная категория граждан *почти не читает* бумажную прессу. И мы сознательно рассчитываем на тех, кто еще читает, кто еще верит газетному слову. Понятно, что это люди среднего возраста и старше. Причем ставку мы делали сразу на людей старшего пожилого возраста. Ничего в этом зазорного нет, я считаю, это не умаляет достоинств издания.

И чем вы отличаетесь от других городских газет?

- Один из наших принципов – «думай как читатель». Газета должна отвечать на те вопросы, которые волнуют большие группы читателей из числа целевой аудитории. Соответственно, прежде чем взяться за какую-то тему, прежде чем делать газету, определяя систему рубрик, мы ориентировались на то, что будет реально интересно читателю. Не то, что *мы думаем* о том, что им будет интересно, а о том, что *на самом деле* им интересно. Если привести пример, то можно написать о том, что в Иванове наступила очередная оттепель, сосульки падают на головы, у кого-то протекают крыши – но мы идем дальше. Задаемся вопросами, которые могут быть интересны людям: «Что делать, если я живу на пятом этаже и у меня потекла крыша? Куда мне звонить, куда жаловаться?». Это одна из основных задач нашей газеты: показывать людям простые выходы из сложных ситуаций. Этого сейчас не делает почти никто, мы же на себя такую роль берем, стараемся из номера в номер ее тащить. Понятно, что мы не играем в «спасителя человечества»: мол, мы сейчас выступим, и вам все сделают. Нет, мы покажем, как вам нужно действовать.

У вас много материалов о проблемах ЖКХ?

- Тема ЖКХ – одна из наших центральных рубрик, потому что сейчас накопилось очень много вопросов у людей. Нам звонят люди, приходят: «Дайте нам, пожалуйста, газету, потому что у вас была очень хорошая статья на эту тему». Мы сразу решили, что это будет наш «конек».

А какие еще рубрики находятся в центре внимания?

- Наши обязательные рубрики – это рубрика

«Здоровье», она или каждый номер, или через номер присутствует, рубрика «Город»...

Почему вы много внимания уделяете обратной связи?

- Когда мы продумывали концепцию, решили, что у нас должна быть занимательная, полезная, интересная газета, в которой кто-то из нашей целевой аудитории обязательно что-то для себя найдет. В издании мы сознательно делаем «крючки» для читателей, за которые они должны «зацепиться», газету запомнить, сохранить для чего-то. Пытаемся каждому номеру продлить жизнь.

Как же заинтересовать сразу несколько тысяч читателей?

- Еще одна концепция, которую мы взяли на вооружение – работа с большими группами читательской аудитории. Если мы знаем, что у многих людей в центре города есть машины, то делаем (нечасто, у нас получается раз в три номера) рубрику «За рулем». Стараемся писать о том, что заинтересует нашу аудиторию в этом вопросе. Понятно, что, скорее всего, это недорогие автомобили, может быть, подержанные. Вот у нас тема: «Как выбрать подержанный автомобиль».

В списке журналистов у вас только два имени - это Константин Соцков и Варвара Лох. Реально, наверное, больше человек пишут?

- Ну, есть парочка псевдонимов... У нас один штатный пишущий журналист, один фотокорреспондент и порядка трех-четырёх журналистов на аутсорсинге (внештатников).

А процент рекламы у вас какой?

- Неограниченный, у нас рекламное издание.

А реальный?

- Реальный у нас маленький пока процент. Меньше тридцати. Надо больше. Мы сейчас нацелены на то, чтобы реклама пошла под конкретные рубрики. Пока мы держимся на достаточно приличном уровне. По моему опыту, для того, чтобы газету знали, в нее давали рекламу, нужно делать хорошую газету, не снижая уровня, а

только повышая его, порядка года. Когда мы стартовали с «Хронометром», почти год у нас не было рекламы – спасло только то, что газета начала набирать обороты, стала востребованной. Она зарабатывала даже на тираже. Но реклама в те времена была другая, экономическая ситуация была другая.

«1000 домов» сразу стала выходить с рекламой. В газете «Как дела?» рекламы почти не было, то есть, это издание как рекламное «не выстрелило». Газета была хорошая, но... Понятно, что никто не будет выпускать издание «просто так».

А по деньгам как у вас дела?

- Мы в минусе.

Вы думаете о росте тиража?

- Это напрямую связано с доходами издания: и рост тиража, и увеличение количества полос. Для себя мы установили определенный порог: когда будет столько-то рекламы, мы увеличим или тираж, или количество полос. Или и то, и другое.

Каково это - выпускать новую газету, когда такие «мастодонты» типа «Ивановской газеты» или «Рабочего края» сокращают тиражи и количество выпусков в неделю?

- У нас есть конкурентное преимущество. Мы не ориентируемся на то, что нам скажут чиновники. Для нас это не закон: нам абсолютно все равно, какая тема была на заседании Правительства области. Мы не обязаны об этом писать. А у других газет, наверное, в определенный момент включается самоцензура, и газета делается не для читателей, а для чиновников. Тут читатель голосует рублем: он или купит газету, или не купит ее, если она неинтересная. Плюс, «спасибо» можно сказать «Почте России», которая подрубила институт подписки почти на корню. Нам-то все равно, мы сами газету в ящики принесем.

У вас рекламный слоган напоминает тот, что у «Ивановской газеты» - «Есть, что почитать».

- А у нас ВСЕГДА есть, что почитать.

Марина Седнева

«Первый пошел!»

29 октября в «ЦКиО ИвТекс» прошел ежегодный конкурс «Первокурсник года». В этот раз главный концерт уходящего года, впервые за последние 4 года, имел необычную концепцию, основанную на популярном фантастическом произведении Сьюзен Коллинз «Голодные игры».

Казалось бы, идея выигрышная: по аналогии с «Голодными играми», дистриктами можно обозначить факультеты, а трибунами - участников. Отзывы зрителей были положительными: хвалили динамичность и целостность концерта. Попробуем разобраться, действительно ли это было так.

Отпугнула неорганизованность начала. Уже ставшее традицией «Слово ректора» было омрачено тем, что ведущий перепутал его фамилию. Владимир Николаевич подошел к провинившемуся и что-то шепнул ему на ушко, привнеся еще больше комизма в сложившуюся ситуацию. Традиционная передача огромного деревянного ключа тоже выглядела неказисто: некоторым конкурсантам пришлось бежать за треклятой деревяшкой в другой конец сцены, после чего все действие стало напоминать миниатюры Бенни Хилла. Начало было провальным.

Следующий этап конкурса – визитки. Все, кроме экономического и филологического факультета, сделали видеоролики как визитку (экономисты совместили видеоролик и небольшую сценку, у филологов был СТЭМ). Кстати, после концерта в паблике «Подслушано в ИвГУ» болельщики исторического факультета выразили недовольство шуткой в ролике экономистов. Экономисты же ее оскорбительной ее не посчитали. Ну это так, к слову.

Далее последовал самый вкусный момент

вечера – таланты участников. Этот этап показал, что госуниверситет может гордиться новичками. Номера были очень крепкие и, что самое главное, разнообразные. Творческий потенциал огромный. Словом, этот этап оставил после себя исключительно положительные эмоции.

И, видимо, на контрасте с этапом талантов, следующие конкурсы выглядели совсем бледно. После трех стадий отбора осталось четыре конкурсанта: матфак, филфак, соц-псих и эконом. Далее все произошло подобно блицкригу. Оставшимся участникам предложили сыграть в «Элиас» («Крокодил»). Играли в парах, ребята с матфака и эконома явно не поняли друг друга, поэтому вылетели. Остались филфак и соц-псих, и, к нашей с вами радости, Полина Жидкова разобралась в ситуации лучше, чем ее соперник. В итоге мы имеем не безоговорочную (из-за странности конкурса), зато вторую подряд победу на этом конкурсе. Всей редакцией #Студграда в категорической форме предлагаем расцеловать и обнять Полину.



Теперь ждем «Новогодний Капустник», чтобы надорвать животики над КВНщиками. Держим руку на пульсе событий.

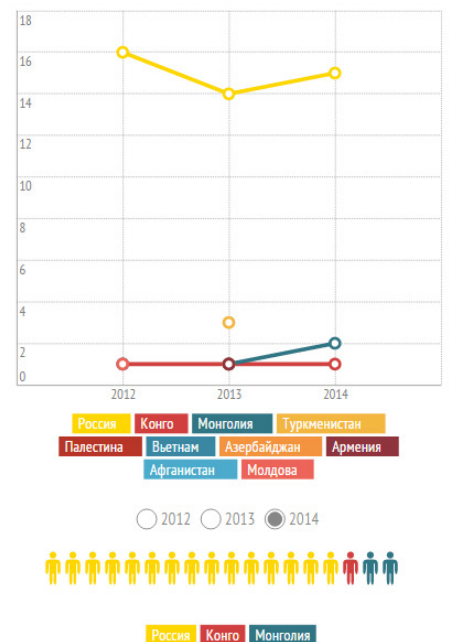
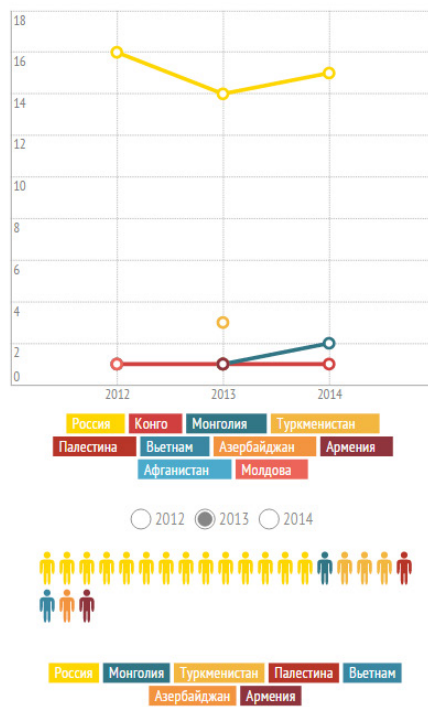
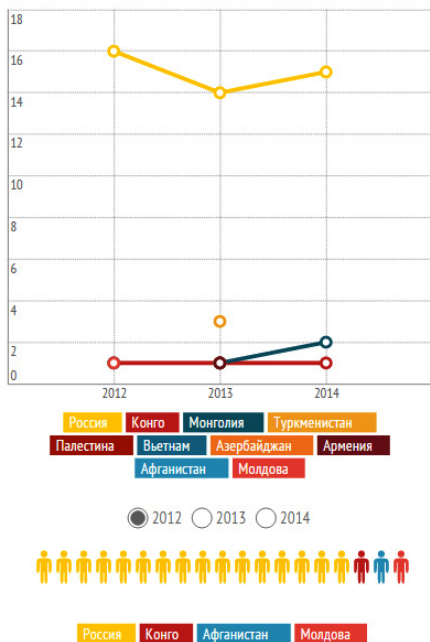
Илья Стрелков

Мы, ребята из России, мечтаем учиться за границей. Хотя возможности для исполнения этой мечты есть: даже ИВГУ предоставляет такой шанс самым лучшим – редкий студент использует его, к сожалению. А среди нас, между тем, получают высшее образование иностранцы: для них Иваново уже является городом совершенно другой страны.

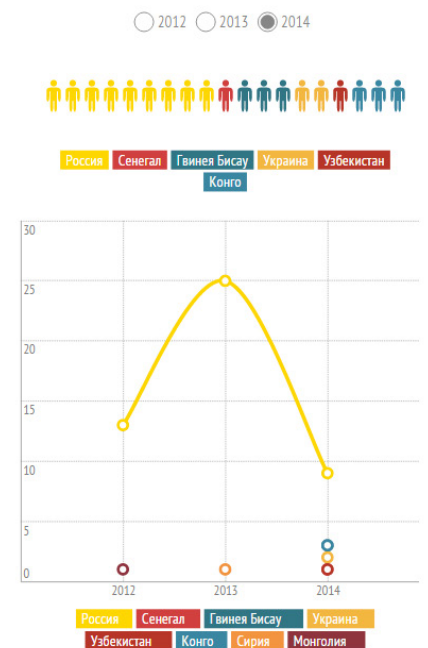
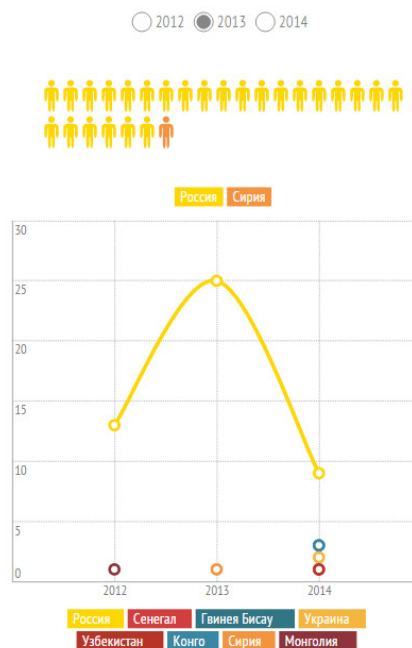
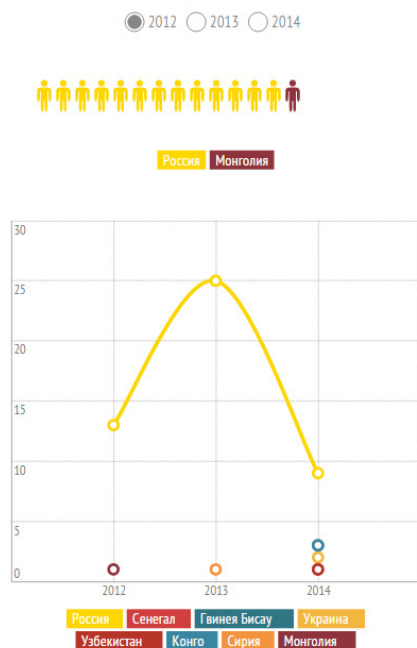
Пусть иностранцев среди нас, россиян, немного, каждый из них на счету. Поэтому мы в #Студграде решили подготовить инфографику, которая наглядно показывает, «кто?», «откуда?» и «когда?»

Марина Седнева

Направление подготовки «Журналистика»:



Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»:



Инфографику подготовил Богдан Танасов

Ах ты журналист,
журналист бедовый.
Замарал хороший лист -
Принялся за новый!

На меня прикрикнул шеф,
Хватит, мол, статьи писать.
Весь скатал УК РФ –
Срок не хочется мотать.

Я работал за идею
И не брался за джинсу.
Оттого уже неделю
Я не кушал колбасу.

Я мечтал стать репортером,
Освещать чудесный мир.
Под редакторским напором
С мусорки веду эфир.

Очерк я писал неделю,
Еще месяц я грустил.
В моих текстах босс умело
Половину сократил.

Встреча шла почти час
тридцать.
Непонятных слов мильон.
Захотелось застрелиться:
Не включился диктофон.

**Про певицу из Цхинвали
Делал давеча сюжет.
Ноги чуть не оторвали -
Имени в блокноте нет.**



«Чуть рука моя дрожала», -
Разглагольствовал пижон,
Пока камера снимала,
Прыгал робко микрофон.

Я печатал утром ранним,
Ночью некогда вздремнуть:
Называется дед-лайном
Неслучайно эта жуть.

Мне кричали: «Журналюга!
Убирайся, мерзкий тип!»
Я бы с радостью, товарищ,
Развяжи, открой свой джип!

Две недели с половиной
Я в горячей точке жил
До тех пор, пока хозяин
Сауну мне не открыл.

**Я стендапы еле-еле
Записал, но весь продрог:
Белый-белый от метели...
За спиной плясал хот-дог.**

Интервью прошло не очень:
Скромная пришла звезда.
После всех моих вопросов
Вымолвила слово «Да...».



**Автор и художник
Валерия Корюкина**